



2026

**FORMULARIO
DE SOLICITUD
PARA AYUDA A
PROGRAMAS DE
FORMACIÓN ORIENTADOS
A PROFESIONALES DE LA
INDUSTRIA AUDIOVISUAL
IBEROAMERICANA**

FORMULARIO DE SOLICITUD

PROGRAMAS DE FORMACIÓN

ORIENTADOS A PROFESIONALES DE LA INDUSTRIA

AUDIOVISUAL IBEROAMERICANA

1. FICHA DE IDENTIFICACIÓN DEL SOLICITANTE

A. IDENTIDAD DEL ORGANISMO

NOMBRE DEL ORGANISMO (DENOMINACIÓN LEGAL COMPLETA):

NOMBRE ABREVIADO Y/O ACRÓNIMO:

ESTATUTO JURÍDICO (ASOCIACIÓN, UNIVERSIDAD, ETC.)

N.º DE CÓDIGO DE IDENTIFICACIÓN FISCAL (CIF):

N.º DE REGISTRO LEGAL:

DIRECCIÓN DE LA SEDE DEL ORGANISMO:

CALLE:

NÚMERO:

CÓDIGO POSTAL:

CIUDAD:

PAÍS:

TELÉFONO:

EMAIL:

B. REPRESENTANTE LEGAL SEGÚN ESTATUTOS:

NOMBRE Y APELLIDOS:

NACIONALIDAD:

ACTUANDO EN CALIDAD DE:

2. FICHA DE IDENTIFICACIÓN DEL PROYECTO

TÍTULO DEL PROYECTO:

DURACIÓN DEL PROYECTO (NÚMERO DE SEMANAS):

NOMBRE DEL DIRECTOR DEL PROYECTO:

NOMBRE DEL RESPONSABLE ANTE IBERMEDIA:

CORREOS ELECTRÓNICOS / TELÉFONOS:

TIPO DE FORMACIÓN (MARCAR EL CASO APROPIADO):

CONTINUA

INICIAL

OTROS

¿LA FORMACIÓN INCLUYE UN CONTACTO DIRECTO CON LA INDUSTRIA?

Sí No

¿SE HAN PREVISTO ELEMENTOS DE FORMACIÓN A DISTANCIA?

Sí No

CONTENIDO DE LAS ACTIVIDADES DE FORMACIÓN

GESTIÓN PARA EL MERCADEO

EVALUACIÓN DE PROYECTOS

PATRIMONIO FÍLMICO

NUEVAS TECNOLOGÍAS

OTROS (INDICAR CUÁL)

PERFIL DEL GRUPO AL QUE VA DIRIGIDO:

NÚMERO TOTAL DE PARTICIPANTES:

CONCEPTO DE BECA:

especifique el monto y el concepto por ejemplo: matrícula, alojamiento , manutención, transporte etc.
(El total de las becas debe ser equivalente a la cantidad solicitada a Ibermedia presupuesto online 2.2.8)

% DE PARTICIPANTES NO NACIONALES:

NÚMERO DE BECAS IBERMEDIA:

LENGUA DE TRABAJO:

LENGUA(S) UTILIZADA(S) EN CASO DE TRADUCCIÓN:

3. CALENDARIO DE EJECUCIÓN DEL PROYECTO

NÚMERO TOTAL DE SESIONES DURANTE EL PROYECTO:

FECHAS DEL CURSO:

LUGARES DEL CURSO:

DURACIÓN DEL SEGUIMIENTO DEL PROYECTO:

DURACIÓN DE LA EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS Y DE LA DIFUSIÓN DE LOS RESULTADOS:

FECHA DE INICIO DEL PROYECTO (INCLUYENDO LA PREPARACIÓN):**FECHAS DE FINALIZACIÓN DEL PROYECTO (INCLUYENDO LA EVALUACIÓN DE LOS RESULTADOS):****COSTE TOTAL DEL PROYECTO EN DÓLARES Y/O EUROS:****EN MONEDA NACIONAL:****TASA DE CAMBIO:****CONTRIBUCIÓN SOLICITADA AL PROGRAMA IBERMEDIA:**

(ESPECIFIQUE EL MONTO EN DÓLARES Y/O EUROS Y EL % EN RELACIÓN AL COSTE TOTAL):

RELLENAR EN CASO DE ASOCIACIÓN CON OTROS ORGANISMOS

MONTO TOTAL DE CO-FINANCIACIÓN ASOCIADA:

DETALLE DE COFINANCIACIÓN DE SOCIOS FINANCIEROS:

(añadir las líneas necesarias)

4. ORGANIZACIÓN Y GESTIÓN DEL PROYECTO

CALENDARIO:

	MES Y AÑO	DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO	ROL DE LOS SOCIOS
PREPARACIÓN Y CONCEPCIÓN			
PROMOCIÓN			
PREPARACIÓN DEL MATERIAL Y DE LOS INSTRUMENTOS PEDAGÓGICOS			
PROCESO DE SELECCIÓN ACTIVIDAD(ES) DE FORMACIÓN			
SEGUIMIENTO (EN CASO OPORTUNO)			
EVALUACIÓN FINAL			
EXPOSICIÓN DE RESULTADOS			

5. PRESUPUESTO Y FUENTES DE INGRESOS

Las cantidades deben expresarse en dólares

COSTES DEL PROYECTO:

1. PERSONAL	Nº personas	Nº días	Coste/día	Coste total
1.1. Cuadros superiores (p.e Director)(identifíquelos nominalmente)				
1.2. Técnicos				
1.3. Personal administrativo				
TOTAL 1: PERSONAL				
2. Gastos Operativos	Nº personas	Nº días	Coste/viaje	Coste total
2.1. Gastos de viaje y estancia por coordinador				
2.1.1. Viajes				
2.1.2. Dietas				
2.1.3. Otros				
Sub-total 2.1				

2.2. Gastos por los seminarios/talleres		Nº días	Coste/día	Coste total
2.2.1. Alquiler salas de conferencia				
2.2.2. Alquiler de equipo				
2.2.3. Viajes para formadores y participantes a cargo de la institución organizadora		Nº viajes	Coste/viaje	Coste total
2.2.3.1. Viajes para formadores				
2.2.3.2. Viajes para participantes				
2.2.4. Gastos de estancia para participantes y formadores a cargo de la institución organizadora		Nº personas	Coste/día	Coste total
2.2.4.1. Gastos de estancia formadores				
2.2.4.2. Gastos de estancia participantes				
2.2.5. Transporte local	Tipo transporte	Precio unitario	Nº unidades	Coste total
2.2.6. Honorarios para formadores	Nº de días	Nº de formadores	Precio/formador	Coste total
2.2.7. Material didáctico		Coste unitario	Nº de copias	Coste total
2.2.8. Becas IBERMEDIA <i>(debe ser equivalente a lo solicitado a ibermedia)</i>		Nº viajes	Precio/viaje	Coste total
2.2.8.1. Viajes				
2.2.8.2. Dietas				
2.2.8.3. Matrículas				
2.2.8.4. Alojamiento				
2.2.8.5. Alimentación				
2.2.8.6. Otros				
Sub-total 2.2				
2.3. para útiles de formación a distancia		Precio/mes	Nº de meses	Coste total
2.3.1. Alquiler/leasing/amortización hardware				
2.3.2. Tiempo de conexión				
2.3.2.1. Otros				
Sub-total 2.3				

2.4. Publicidad y promoción 2.4.1. Publicidad en la prensa profesional 2.4.1.1. Diseño & conceptualización 2.4.1.2. Espacio publicitario 2.4.2. Pagina Web 2.4.2.1. Concepción & diseño 2.4.2.2. Mantenimiento 2.4.2.3. Otros	Coste unitario	Cantidad	Coste total
Sub-total 2.4			
2.5. Difusión de los resultados 2.5.1. Costes de producción 2.5.2. Traducción 2.5.3. Costes de reproducción	Coste unitario	Cantidad	Coste total
Sub-total 2.5			
2.6. Costes financieros (en caso oportuno) 2.6.1. Garantía bancaria 2.6.2. Gastos financieros	Coste unitario	Cantidad	Coste total
Sub-total 2.6			
TOTAL2: GASTOS OPERACIONALES			
3. Gastos de subcontratación 3.1. Traducción 3.2. Interpretación 3.3. Imprenta 3.4. Servicios de contabilidad externos 3.5. Otros			Coste total
TOTAL 3: SUBCONTRATACIÓN			
4. Monto concertado (maximo 7% del punto 1 al punto 3)			Coste total
COSTE TOTAL DEL PROYECTO			

FUENTES DE INGRESOS:

FUENTE DE INGRESOS

TOTAL INGRESOS PREVISIBLES

Inversión propia del solicitante

Ingresos generados por proyecto

- Pago por participación (matrícula)
- Venta de publicaciones

Contribuciones de fuentes privadas
(a especificar)

Contribuciones de otros fondos públicos
(especifique)

Contribución Programa Ibermedia Formación

TOTAL (en dólares)¹

¹N.B. Ese total tiene que ser exactamente el mismo que el total del coste del proyecto.

Al menos el 50% de la financiación deberá acreditarse con un contrato o carta de intención dirigida a la entidad que solicita la ayuda y deberá estar firmada por ambas partes, y donde deberán quedar reflejadas las condiciones de financiación.

NOTA RELATIVA AL PRESUPUESTO:

Seguidamente proporcionémos las explicaciones y justificaciones de todos los costes detallados en el presupuesto para que podamos hacernos una idea precisa de la forma en la que el proyecto será realizado en términos financieros, conforme a las informaciones desarrolladas en el punto 3, "Resumen del contenido del proyecto".

1. PERSONAL

2. GASTOS OPERATIVOS

3. GASTOS DE SUBCONTRATACIÓN

4. GASTOS GENERALES

UNIDAD TÉCNICA IBERMEDIA

Calle de la Magdalena, 10
(Filmoteca Española, planta -1)
28012, Madrid-ESPAÑA
Tel.: (+34) 91.758.04.60

COPRODUCCIÓN

Maribel Durá
mdura@programaibermedia.com
Tel.: (+34) 65.776.4803

DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN DE PELÍCULAS IBEROAMERICANAS

Elena Vilardell
evilardell@programaibermedia.com
Tel: (+34) 69.695.0221
Rosa Sophia Rodríguez
rrodriguez@programaibermedia.com
Tel.-WSP: (+34) 65.775.9623

CODESARROLLO DE LARGOMETRAJES /PROGRAMAS DE FORMACIÓN

Zuri Fermín
zfermin@programaibermedia.com
Tel.: (+34) 65.786.0773

CODESARROLLO DE SERIES/ INFORMACIÓN GENERAL

Rosa Sophia Rodríguez
rrodriguez@programaibermedia.com
Tel.-WSP: (+34) 65.775.9623

AYUDAS COMPLEMENTARIAS PARA LA INDUSTRIA IBEROAMERICANA

Elena Vilardell
evilardell@programaibermedia.com

www.programaibermedia.com

CONVOCATORIA ÚNICA 2026

Los solicitantes podrán presentar las propuestas del
30 de enero al 30 de marzo de 2026.

Fecha límite para la presentación de propuestas:

11:59 AM (mediodía) del día 30 de marzo de 2026,
horario de la sede de la empresa productora (mayoritaria) solicitante.