

APOIO AO

# DESENVOLVIMENTO

DE PROJETOS DE LONGAS-METRAGENS DE ANIMAÇÃO  
IBERO-AMERICANOS

## 2020





APOIO AO  
**DESENVOLVIMENTO**  
DE PROJETOS DE LONGAS-METRAGENS DE  
ANIMAÇÃO IBERO-AMERICANOS



2020

## ÍNDICE

	<b>Origem do Programa</b> .....	3
<b>1</b>	Candidatos e Beneficiários.....	3
<b>2</b>	Condições de elegibilidade.....	4
<b>3</b>	Apresentação da candidatura.....	6
<b>4</b>	Critérios de seleção.....	7
<b>5</b>	Condições do apoio Ibermedia.....	8
<b>6</b>	Concessão do apoio Ibermedia.....	9
<b>7</b>	Procedimentos para o reembolso.....	9
<b>8</b>	Moeda utilizada.....	10
<b>9</b>	Menção do apoio Ibermedia.....	10
<b>10</b>	Rescisão e anulação.....	11
<b>11</b>	Interpretação e emendas.....	11
<b>12</b>	Lista de documentos necessários.....	12
	Estratégias de Desenvolvimento: Financiamento e distribuição.....	15
	Linhas orientadoras financeiras.....	16



# Origem do programa

---

**Origem e Objetivos.** O Fundo Ibero-americano de apoio IBERMEDIA foi criado em novembro de 1997 com base nas decisões adotadas pela Cimeira Ibero-americana de Chefes de Estado e de Governo celebrada na Ilha Margarita, Venezuela, relativa à execução de um programa de estímulo ao desenvolvimento de projetos de filmes e programas de televisão ibero-americanos.

O Programa faz parte da política audiovisual da Conferência das Autoridades Audiovisuais e Cinematográficas Ibero-americanas (CAACI).

A IBERMEDIA, através desta convocatória, pretende promover nos seus Estados-membros e através de apoios financeiros a criação de um espaço audiovisual ibero-americano.

Entre os seus objetivos figuram:

1. Promover o desenvolvimento de projetos de produção dirigidos ao mercado e, em particular, ao mercado ibero-americano.
2. Criar um meio favorável ao desenvolvimento e à integração em redes das empresas de produção ibero-americanas.

**Estados-membros e estrutura.** O Fundo IBERMEDIA está atualmente ratificado por vinte e dois países, membros e observadores da CACI e um país convidado que financiam o Programa: Argentina, Brasil, Bolívia, Colômbia, Costa Rica, Cuba, Chile, El Salvador, Equador, Espanha, Guatemala, Itália (país convidado), México, Nicarágua, Panamá, Paraguai, Peru, Porto Rico, Portugal, República Dominicana, Uruguai e Venezuela.

A IBERMEDIA é dirigida por um Conselho Intergovernamental (CII) em cujo seio cada Estado-membro designa uma autoridade cinematográfica como seu representante. Este Conselho define a política e as modalidades de obtenção do apoio e toma decisões que se impõem em conformidade com as regras definidas no Regulamento de Funcionamento do Programa IBERMEDIA. O Conselho Intergovernamental reúne-se uma vez por ano para decidir os projetos a apoiar e o montante desse apoio. Dentro desta estrutura, a Unidade Técnica da IBERMEDIA (UTI) assume a responsabilidade da execução e o funcionamento do Programa. Os recursos económicos do Fundo provêm essencialmente das contribuições dos Estados membros do Fundo e do reembolso dos empréstimos concedidos.

**Modalidades.** O Conselho Intergovernamental, tendo em conta os meios financeiros postos à sua disposição, decidiu concentrar a sua atuação sobre três programas de apoios:

- a) Apoio à co-produção de filmes ibero-americanos.
- b) Apoio ao Desenvolvimento de Projetos de longas-metragens e séries iberoamericanas
- c) Programas de Formação orientadas para os profissionais da indústria audiovisual ibero-americana + Itália.

# 1

## CANDIDATOS E BENEFICIÁRIOS

---

A presente convocatória de propostas é dirigida às sociedades de produção independente (entre as quais se incluem as unipessoais ou produtores por conta própria desde que sejam reconhecidas pelo seu país, através de um documento emitido pelo correspondente instituto de cinema).



A modalidade tem como objetivo promover o desenvolvimento de projetos dirigidos ao mercado e, em particular, ao mercado ibero-americano, e a criar um meio favorável ao desenvolvimento e à integração em redes das empresas de produção ibero-americanas.

Empresas de **produção independente**<sup>1</sup> e de âmbito privado em que não participa maioritariamente uma emissora de televisão, nem do ponto de vista do capital nem do comercial. Considera-se que existe participação maioritária quando mais de 25% do capital das ações de uma empresa produtora é propriedade de uma única emissora (50% no caso de várias emissoras) ou quando, num período de três anos, mais de 90% da faturação da empresa produtora seja produzida em cooperação com alguma emissora. Ao aplicar estes critérios, ter-se-ão em conta as características específicas dos sistemas audiovisuais e/ou jurídicos dos Estados Membros do Programa IBERMEDIA.

<sup>1</sup> Uma empresa de produção ibero-americana define-se como: empresa cuja atividade principal seja a produção audiovisual, que seja propriedade, direta ou por participação maioritária, de cidadãos dos Estados membros do Programa IBERMEDIA e que esteja registada num desses países.

# 2

## CONDIÇÕES DE ELEGIBILIDADE

Para ter acesso ao apoio, os projetos apresentados devem abranger operações prévias à pré-produção propriamente dita de uma obra audiovisual: a redação do guião, a realização de um *story board*, a procura de recursos, a elaboração do orçamento e do plano de financiamento do projeto e a formulação do plano de comercialização e distribuição.

Em certos tipos de produção, as seguintes atividades também se consideram parte da fase de desenvolvimento: a investigação gráfica e a realização de um programa piloto/*teaser*, a investigação de arquivos (em produções elaboradas para valorizar o património audiovisual).

Com o objetivo de facilitar o acesso de projetos de animação aos apoios IBERMEDIA, o Fundo reserva-se uma **Linha aberta ao desenvolvimento de Projetos de Animação**, com um orçamento mínimo de até 200.000 USD (sempre que houver projetos suficientes para conceder esse montante), tendo especial preferência a criação de conteúdos para públicos infantis e juvenis.

O apoio concedido terá como finalidade a confeção da “Bíblia” completa na qual esteja incluído todo o *design* gráfico e um *teaser* (*trailer* animado). O apoio apenas poderá ser aplicado para a realização do teste de animação e/ou *teaser* animado. Caso o projeto já conte com esse material, deverá ser usado para realizar peças promocionais de maneira a que seja produzido novo material útil para a estratégia de venda.

Além disso, os projetos apresentados na presente convocatória devem reunir os requisitos seguintes:

### 1. GÉNERO:

#### a

Projetos de **animação** com carácter narrativo, incluindo:

- **Longas-metragens** (cinema ou televisão).
- **Obras híbridas** (que misturem ação ao vivo com animação), devendo conter animação durante pelo menos 70% da metragem.

#### b

Produções criativas que usem **novas tecnologias**.



## 2. DURAÇÃO:

a

Para exibição em salas cinematográficas e televisão:  
Longas-metragens de animação: mínimo 60 minutos.

b

Destinadas basicamente à exploração em plataformas digitais

- Projetos de **animação** com uma duração total ou uma experiência de utilizador mínimas de 24 minutos.

A plataforma digital deve ser dirigida aos seguintes tipos de projetos: animação, destinados a múltiplos dispositivos de funcionamento baseado no ecrã.

## 3. CONTRATOS:

a

**Posse de direitos:**

**Cópia do depósito de obra inédita no registo de direitos de autor correspondente e do contrato** de cessão de direitos entre o guionista ou/e o proprietário dos direitos vinculados à obra e a empresa que recomenda o apoio, que lhe permita desenvolver um projeto audiovisual.

O contrato deverá ser assinado e datado pelas partes envolvidas, também deverá incluir as condições contratuais (características da obra, duração do contrato, honorários do guionista, tipos de direitos cedidos, etc.).

Nos casos em que o guionista e o representante legal da empresa sejam a mesma pessoa, também é obrigatório apresentar o contrato entre o guionista (pessoa física) e o representante legal (pessoa jurídica), devidamente autenticado (por um notário ou escrivão).

Em caso de pedido de outras entidades ou prática habitual no país, este contrato poderá adotar a forma de declaração solene unilateral (devidamente autenticado por um notário ou escrivão) especificando as condições contratuais (características da obra, duração do contrato, honorários do guionista, tipo de direitos que são cedidos, etc.).

Não serão aceites cartas a autorizar o uso dos direitos.

Em caso de opção, o acordo deve, pelo menos, ter duração suficiente para cobrir o calendário de desenvolvimento do projeto. A posse de direitos ou acordo de opção deve estar em conformidade com as leis nacionais vigentes.

Em qualquer caso, o solicitante deve provar que possui, pelo menos, **50%** dos direitos da obra que vai desenvolver. Em caso de acordos multipartidos, deve contar com a maior parte dos direitos.

É obrigatório apresentar toda a cadeia de titularidade dos direitos.



Em caso de dúvidas, a Unidade Técnica tem à sua disposição um modelo de contrato que deverá ser adaptado pelos interessados, segundo os acordos alcançados e a lei nacional de direitos de autor.

**b**

---

### **Contrato de distribuição-difusão**

**Contrato de distribuição** de uma obra produzida anteriormente pela empresa ou produzida por algum membro da equipa criativa do presente projeto.

**A empresa apenas será elegível se a empresa ou um dos membros criativos do projeto já tiver produzido um projeto e se a obra tiver sido emitida e/ou distribuída, pelo menos, dentro do seu território.**

Essa emissão e/ou distribuição devem ser comprovadas no momento da solicitação através do documento oficial de estreia, emissão na televisão ou distribuição em plataformas online.

# 3

## APRESENTAÇÃO DA CANDIDATURA

---

**a**

---

A língua principal do projeto deve ser obrigatoriamente o espanhol ou o português, línguas oficiais do IBERMEDIA. Serão levadas em consideração as diferentes línguas dos Estados membros do Fundo.

**b**

---

A candidatura deverá ser apresentada obrigatoriamente on-line, com os documentos descritos no anexo (12). Os elementos solicitados deverão permitir ter uma ideia suficientemente clara do projeto e uma plena compreensão do enredo da história.

**c**

---

O último prazo de apresentação dos projetos, fixado cada ano pelo Conselho Intergovernamental, será publicado no *site* de cada instituto cinematográfico de cada país membro do Programa IBERMEDIA. Esta informação também estará disponível no *site* do Programa IBERMEDIA ([www.programaibermedia.com](http://www.programaibermedia.com)).

**d**

---

A data limite para a apresentação das candidaturas será estritamente cumprida. As candidaturas deverão ser registadas *online* através do *site* do Programa Ibermedia na data prevista, para poderem ser avaliadas e submetidas a consideração na reunião do Conselho Intergovernamental. Não serão admitidas as candidaturas apresentadas após a data limite.

**e**

---

Os formulários de candidatura devem ser preenchidos conforme as condições gerais atuais. As candidaturas que não cumpram **estritamente** estes requisitos não serão consideradas.



f

A Unidade Técnica rejeitará as candidaturas incompletos.

**As candidaturas deverão anexar a documentação requerida em todas as secções do artigo 12: “Lista de documentos necessários”. As candidaturas incompletas serão automaticamente recusadas.**

Caso se verifiquem irregularidades na documentação apresentada, o candidato deverá entregar os documentos requeridos antes de dez dias úteis, após ser notificado. A documentação recebida posteriormente a este prazo não será contemplada e o projeto será automaticamente eliminado. Além disso, não haverá lugar a um segundo prazo nem posteriores reclamações por parte do solicitante.

g

A Unidade Técnica reserva-se o direito de solicitar aos candidatos informação adicional para apresentar as propostas ao Conselho Intergovernamental, que é quem tomará a decisão definitiva sobre a concessão dos apoios.

h

Todas as comunicações entre o solicitante e a UTI serão feitas com informação prévia à Autoridade Cinematográfica do país produtor que solicita o apoio.

i

As propostas rejeitadas só poderão voltar a ser apresentadas mais uma vez numa convocatória posterior desde que tenham sido significativamente modificadas relativamente à candidatura anterior.

# 4

## CRITÉRIOS DE SELEÇÃO

Será tido em conta o caráter de co-produção do projeto. Neste sentido, serão os Institutos do Cinema que avaliarão a viabilidade da empresa produtora, e os **analistas especialistas** irão avaliar a orientação para a co-produção do projeto.

Além de serem considerados os seguintes aspetos:

- Qualidade do projeto e potencial para a sua distribuição na região ibero-americana.
- Qualidade da estratégia de desenvolvimento.
- Qualidade da estratégia de distribuição e comercialização ibero-americana e internacional.
- Qualidade da estratégia de financiamento e potencial de viabilidade do projeto.
- Projetos especialmente dirigidos a incentivar os públicos infantis e juvenis.



# 5

## CONDIÇÕES DO APOIO IBERMEDIA

---

**a**

---

O valor do empréstimo concedido não poderá exceder em nenhum caso 50% do orçamento de desenvolvimento do projeto apresentado, e o valor máximo que se pode conceder a cada projeto é de **30.000 USD**.

**b**

---

O candidato deverá garantir, no mínimo, 50% do financiamento através de compromissos formais: contratos, acordos, memorandos de entendimento (fundos públicos, fundos privados, acordos de codesenvolvimento, vendas internacionais, empréstimos).

Não se admitirão cartas de interesse ou cifradas.

**c**

---

O apoio financeiro concedido não poderá ser transferido para outras empresas nem a outros projetos.

**d**

---

As empresas de produção não poderão apresentar mais de um projeto por modalidade na mesma convocatória.

**e**

---

O montante da contribuição financeira concedida às empresas por parte do IBERMEDIA será determinado em função dos custos e da natureza de cada um dos projetos apresentados.

**f**

---

Um contrato entre o representante legal da empresa produtora e o Secretário Executivo da CAACI, em nome do Ibermedia, estipulará as condições do apoio concedido.

**g**

---

A validade de qualquer decisão referente ao apoio expirará caso não se chegue a nenhum acordo entre o IBERMEDIA e o representante legal da produtora num prazo de seis meses após a notificação formal da concessão do apoio. Este prazo pode ser prolongado pelo Comité Executivo por uma duração máxima de três meses, sempre que exista uma razão válida.





# 6

## CONCESSÃO DO APOIO IBERMEDIA

---

O empréstimo adjudicado será pago em três prestações:

### Projetos de animação:

• **70% do apoio concedido, na assinatura do contrato.** Com a apresentação prévia do estado do projeto, orçamento atualizado e qualquer alteração significativa do projeto.

12 meses após ter recebido o 1º prazo, a UTI poderá solicitar um relatório de contas (n.º fatura, data, descrição e montante).

• **20% após a apresentação e aprovação pela UTI da “Bíblia” completa** na qual esteja incluído todo o *design* gráfico, bem como um relatório pormenorizado do progresso do projeto, nomeadamente do plano de financiamento e perspetivas de distribuição. Esse relatório deve ser apresentado no máximo 24 meses após a assinatura do contrato. Relatório de contas (n.º fatura, data, descrição e montante). \*

*\* O relatório consiste em descrever todas as atividades realizadas durante os nove meses após a assinatura do contrato. Este prazo varia consoante a data da assinatura de contrato pela empresa ou quando a empresa cumprir os requisitos exigidos. Anexar a escrita ou reescrita do guião (enviar a versão mais recente), a “bíblia” completa onde estiver incluído todo o design gráfico, planos preliminares (tentativos) de produção, financiamento e marketing, anexar cartas de interesse das produtoras e/ou distribuidoras, um relatório de contas (prestação de contas apoio Ibermedia: n.º fatura, data, descrição e montante) e qualquer outra documentação que possa ser relevante para o relatório.*

• Os **10% restantes, após a apresentação e aprovação pelo IBERMEDIA do teaser ou trailer animado**, bem como do **tratamento completo\***. A situação atual e futura do projeto, incluindo a data prevista de filmagens. Relatório de contas (n.º fatura data, descrição e montante).

*\* O tratamento completo deverá compreender a totalidade da obra narrando cada cena momento a momento. O guionista deverá criar o subtexto necessário para compreender os verdadeiros pensamentos e sentimentos das personagens por trás do que é dito e feito.*

### Obrigações do beneficiário:

- Fazer menção do apoio concedido pelo Programa em todos os materiais de publicidade.
- Realizar o desenvolvimento do projeto tal como indicado no formulário de candidatura.
- Informar a Unidade Técnica do Ibermedia de todas as alterações significativas ao desenvolvimento do projeto.

# 7

## PROCEDIMENTOS PARA O REEMBOLSO

---

- O reembolso será de 100% do montante recebido e deverá ser efetuado no primeiro dia de gravações.
- Se o projeto não entrar em produção decorridos **36** meses desde a assinatura do contrato, os beneficiados deverão reembolsar **25 %** do empréstimo total, caso não prevejam iniciar



as gravações nos 12 meses seguintes. Neste caso, deverá apresentar a documentação que comprove a despesa realizada até esse momento no desenvolvimento do projeto, indicando as realizadas com o apoio do IBERMEDIA: *Um Relatório de contas (prestação de contas: número da nota fiscal, data, descrição e montante).*

- Se o projeto entrar finalmente em produção, os 75% restantes serão devidos e deverão ser reembolsados no primeiro dia de gravações.
- Se o projeto for abandonado, o beneficiário deverá reembolsar imediatamente 25% do montante que já foi pago pelo programa, desde que tenha apresentado documentação que comprove a despesa no desenvolvimento do projeto. Caso não seja apresentada, deverá reembolsar 100% do apoio já concedido pelo IBERMEDIA.
- Caso se estabeleça que a empresa beneficiada não demonstra suficiente capacidade profissional, em circunstâncias normais, para realizar o projeto, o valor total do empréstimo deverá ser reembolsado.

## 8

### MOEDA UTILIZADA

---

O apoio e o seu reembolso serão efetuados em dólares norte-americanos .

Para determinar a equivalência do custo total da produção, da contribuição de cada uma das partes na co-produção e do total do apoio solicitado, apenas pode ser aplicada a taxa de câmbio da divisa estrangeira em dólares americanos e/ou em euros, através do cálculo da média do mês no qual se apresentou o requerimento.

## 9

### MENÇÃO DO APOIO IBERMEDIA

---

O beneficiário compromete-se a fazer referência ao apoio financeiro do Programa Ibermedia. Nomeadamente, deve garantir que o IBERMEDIA recebe os títulos de créditos de todas as cópias do guião, esboços, pastas de apresentação, projetos-piloto, bem como nos trabalhos audiovisuais e nos materiais publicitários (cartazes, avisos de imprensa, *press book*, etc.), como segue: “Filme desenvolvido graças ao apoio concedido pelo...” (inserir logotipo do Programa IBERMEDIA)”.

**O incumprimento deste requisito irá implicar a rescisão do contrato.**

O beneficiário compromete-se a fornecer ao IBERMEDIA uma seleção de fotografias, cartazes, fotografias de produção e dos principais protagonistas, bem como cópia dos materiais publicitários que possam servir ao IBERMEDIA para promover o Programa, em atividades não lucrativas.



# 10

## RESCISÃO E ANULAÇÃO

---

**a**

---

O apoio IBERMEDIA será cancelado caso não se conclua a realização do filme e não se proceda a uma difusão pública da obra no prazo estipulado no contrato de apoio. Da mesma forma, caso não sejam respeitadas as cláusulas presentes nas condições gerais ou as obrigações a que os co-produtores estão sujeitos conforme o contrato de concessão, o apoio será rescindido e deverá ser imediatamente reembolsado.

Não obstante, caso o Comité Executivo estime que os motivos justificados pelos beneficiários no que respeita à não produção do projeto ou ao não respeito da data limite estipulada são válidos, este poderá decidir manter o apoio acordado.

**b**

---

Não é possível apelar contra as decisões adotadas pelo Conselho Intergovernamental sobre o apoio financeiro concedido ao requerimento apresentado.

# 11

## INTERPRETAÇÃO E EMENDAS

---

É da incumbência do Conselho Intergovernamental a modificação e interpretação destas bases.

O Conselho Intergovernamental do IBERMEDIA terá em conta a forma como as empresas solicitantes cumprem as suas obrigações anteriores para com o Programa. No caso de incumprimentos por parte de uma empresa solicitante, a UTI terá a obrigação de notificar à Instituição Cinematográfica correspondente, a qual exigirá da referida produtora a prestação de contas do projeto. Em caso de reincidência, a empresa solicitante ficará inabilitada perante o IBERMEDIA.

**As empresas e/ou representantes legais “beneficiários do apoio” que não estejam em dia com os compromissos dos contratos de apoios do Programa IBERMEDIA não poderão apresentar projetos em novas convocatórias.**



# 12

## LISTA DE DOCUMENTOS NECESSÁRIOS

---

Todos os documentos enviados devem estar em português ou em espanhol, ou acompanhados pelas respectivas traduções numa destas duas línguas. Especificamente os indicados nos pontos, **4, 5, 9 e 11** devem ser obrigatoriamente em espanhol ou português. Os documentos de **1 a 11** serão reproduzidos para todos os representantes nacionais no seio do Conselho Intergovernamental.

**AS CANDIDATURAS DEVERÃO ANEXAR A DOCUMENTAÇÃO REQUERIDA EM TODAS AS SEGUINTESS SECÇÕES. AS CANDIDATURAS INCOMPLETAS SERÃO AUTOMATICAMENTE RECUSADAS.**

### 1

**Formulário de candidatura *online*** (Dados da empresa, informação sobre o projeto, orçamento provisório de desenvolvimento e plano de financiamento da fase de desenvolvimento) devidamente preenchido.

### 2

**Documentação que acredite que conta com 50% do financiamento da fase de desenvolvimento:** contratos, acordos, memorandos de entendimento (fundos públicos, fundos privados, acordos de codesenvolvimento, vendas internacionais, empréstimos).

Não se admitirão cartas de interesse ou cifradas.

### 3

**Histórico** ou **filmografia** da empresa produtora, **cópia do Curriculum Vitae** (resumido) do diretor e do autor ou guionista. Também da restante equipa técnica e/ou artística, caso exista.

### 4

**Sinopse argumental** numa única página.

### 5

Caso o projeto precise do **desenvolvimento de uma investigação**, anexar o anteprojecto da mesma.

### 6

**Acordos ou cartas de interesse** dos principais membros da equipa criativa (diretor, músico, etc.), caso exista.



## 7

Cópia dos documentos completos que acreditem a **constituição da empresa**, assim como qualquer modificação posterior (certificado de registo da empresa que indique seu estatuto jurídico e nome dos representantes autorizados a assinar acordos pela empresa. Estatutos atualizados da sociedade nos quais se especifique o objeto social da entidade).

A empresa ou produtor que apresentar um projeto deverá estar inscrito no instituto de cinematografia nacional correspondente, que deve ter esse mesmo registo. O documento deverá estar em vigor.

Se o requerente já tiver recebido um apoio do IBERMEDIA no âmbito de uma convocatória de proposta anterior, não será necessário anexar tais documentos à presente candidatura, a não ser que se tenha produzido alguma modificação posterior.

## 8

**Cópia do depósito de obra inédita no registo de direitos de autor correspondente** e do contrato de cessão de direitos entre o guionista ou/e proprietário dos direitos vinculados à obra e a empresa que recomenda o apoio, que lhe permita desenvolver um projeto audiovisual.

O contrato deverá ser assinado e datado pelas partes envolvidas, devendo também contemplar as condições contratuais (características da obra, duração do contrato, honorários do guionista, tipos de direitos cedidos, etc.).

Nos casos em que o guionista e o representante legal da empresa sejam a mesma pessoa, é obrigatório apresentar o contrato entre o guionista (pessoa física) e o representante legal (pessoa jurídica), devidamente autenticado (por um notário ou escrivão)

Em caso de pedido de outras entidades ou prática habitual no país, este contrato poderá adotar a forma de declaração solene unilateral (devidamente autenticado por um notário ou escrivão) especificando as condições contratuais (características da obra, duração do contrato, honorários do argumentista, tipo de direitos que se cedem, etc.).

Em caso de opção, o acordo deve, pelo menos, ter duração suficiente para cobrir o calendário do projeto.

Em qualquer caso, o solicitante deve provar que possui, pelo menos, 50 % dos direitos da obra. Em caso de acordos multipartidos, deve contar com a maior parte dos direitos. A posse de direitos ou acordo de opção deve estar em conformidade com as leis nacionais em vigor.

É obrigatório apresentar toda a cadeia de titularidade dos direitos.

Em caso de dúvidas, a Unidade Técnica tem ao seu dispor um modelo de contrato que deverá ser adaptado pelos interessados, segundo os acordos alcançados e a lei nacional de direito do autor.

## 9

- **Animação** (entregue a ficha num único documento pdf, seguindo a numeração seguinte)
  - Ficha do projeto que deverá incluir, pelo menos:
    1. Título da obra
    2. Logline
    3. Descrição da obra (sinopse)
    4. Breve tratamento narrativo (máximo 15 páginas)



5. Ficha técnica:
  - 5.1. Técnica de animação
  - 5.2. Target (faixa etária a que se dirige) e descrição do público-alvo
  - 5.3. Temática (dirigida a público infantil/adolescente ou adulto)
  
6. Categorias:
  - 6.1. Para todas as idades
  - 6.2. Dos 0 aos 3 anos
  - 6.3. Dos 4 aos 6 anos
  - 6.4. Dos 7 aos 9 anos
  - 6.5. Dos 10 aos 12 anos
  - 6.6. Dos 13 aos 17 anos
  - 6.7. A partir dos 18 anos
  
7. Género
8. Duração da longa-metragem
9. Descrição das personagens principais
10. Amostras e/ou referências da arte para o filme

## 10

Contrato de distribuição e/ou difusão internacional ou nacional que confirme a exploração de **uma obra produzida anteriormente pela empresa produtora ou produzida por algum membro da equipa criativa do presente projeto.**

**A empresa será elegível apenas se a empresa ou um dos membros criativos do projeto** já tiver produzido um projeto da mesma categoria a que concorre e se a obra tiver sido emitida e/ou distribuída, pelo menos, dentro do seu território.

Essa emissão e/ou distribuição devem ser comprovadas no momento da solicitação através do documento oficial de estreia, emissão na televisão ou distribuição em plataformas online.

## 11

Estratégias de Desenvolvimento, Financiamento da Produção e Distribuição.

**APENAS SERÃO TIDOS EM CONSIDERAÇÃO OS PROCESSOS QUE TENHAM  
TODOS OS ELEMENTOS ANTERIORMENTE REFERIDOS**



É imprescindível responder às seguintes questões numa folha adicional.  
Ter em conta que a formulação das estratégias faz parte dos critérios de avaliação.

### 1. ESTRATÉGIA DE DESENVOLVIMENTO

- Descreva a equipa criativa. Distribuição das funções e responsabilidades da equipa relativamente aos objetivos específicos da ação e da proposta.
- Descreva as etapas desde o início do desenvolvimento do seu projeto e desenhe um calendário detalhado das atividades previstas até à finalização da produção, **incluindo as datas (indicar mês e ano) de finalização do guião, datas do início e termo das gravações...**. As gravações não podem ter lugar antes do mês de novembro do ano seguinte à presente convocatória.
- Demonstre a adequação do plano de desenvolvimento e do orçamento de desenvolvimento às necessidades do projeto; bem como a adequação do cronograma de desenvolvimento proposto.
- Justifique a utilização que dará aos fundos obtidos através do IBERMEDIA.

### 2. ESTRATÉGIA DE FINANCIAMENTO

- Descreva as principais opções da sua estratégia de financiamento nacional e internacional: Fundos públicos, fundos privados, recursos próprios, pré-vendas/vendas, parceiros coprodutores potenciais, prémios.
- Pode confirmar alguma percentagem do seu plano de financiamento para a produção? Em caso afirmativo, mostre detalhes e valores.
- Já fechou algum acordo de co-produção ou pré-venda? Em caso afirmativo mostre detalhes (nome, país...) e valores.

### 3. ESTRATÉGIA DE DISTRIBUIÇÃO

- Descreva a estratégia de distribuição ibero-americana e internacional prevista. A relevância dessa estratégia relativamente ao perfil do público identificado, os métodos de distribuição previstos, a escolha dos territórios e os parceiros já comprometidos ou previstos.
- Justifique a coerência entre o formato escolhido (género, duração, formato de filmagem) relativamente ao mercado e público potenciais.
- Como posiciona o projeto no mercado nacional e internacional?
- Já fechou acordos de distribuição? Em caso afirmativo, explique os pormenores (nome, país, etc.), assim como as quantidades.



## LINHAS ORIENTADORAS

## FINANCEIRAS

Cada requerimento de apoio deverá estar acompanhado de um **ORÇAMENTO PROVISÓRIO DE DESENVOLVIMENTO** (detalhado) destacando o custo total de desenvolvimento e o seu financiamento.

O orçamento provisório deverá ser apresentado da seguinte maneira:

- Suficientemente pormenorizado de modo a permitir a identificação, o acompanhamento e o controlo da ação proposta.
- **O orçamento deverá ser verificado, isto é, o total das despesas (ORÇAMENTO) e o total das fontes de financiamento deverão ser iguais.**
- Deve ser apresentado em USD ou €.
- Para determinar a equivalência com a sua moeda nacional apenas é aplicável a taxa de câmbio da divisa estrangeira em dólares americanos, ou euros, calculando a média do mês em que a candidatura for apresentada.
- Alguns enunciados de rubricas orçamentais são específicos para cada uma das diferentes categorias de projetos (animação, multimédia, ficção, documentários de criação).

**O orçamento é parte integrante da avaliação do seu projeto. Caso seja selecionado, o referido formulário será anexado ao contrato a assinar com IBERMEDIA. O orçamento deverá estar legível e as somas deverão ser as exatas.**

## ORÇAMENTO PROVISÓRIO

## DE DESENVOLVIMENTO

### PARTE A

Todos os enunciados das rubricas do orçamento provisório de desenvolvimento deverão estar detalhados. Os custos não elegíveis não poderão constar do orçamento.

#### CUSTOS ELEGÍVEIS

- Deverão estar diretamente vinculados à execução das atividades de desenvolvimento do projeto, conforme o plano de trabalho.
- Deverão ser efetuados pelo contratante.
- Deverão ser despesas reais, isto é, deverão corresponder a pagamentos efetuados pelo contratante e justificados mediante apresentação de fatura.
- O beneficiário poderá incluir os valores correspondentes ao IVA na medida em que respeitem a uma despesa final e não possa recuperar a referida quantidade no âmbito do seu sistema nacional de IVA. Neste caso, deverá proporcionar à UTI um documento que comprove esta situação.

#### CUSTOS NÃO ELEGÍVEIS

- Custos de investimento de capital.
- Dívidas sem garantia de cobrança.





- Juros de uma conta a crédito.
- Contribuição em dinheiro.
- Despesas sumptuárias.
- Despesas decorrentes de um valor de câmbio de moeda desfavorável.
- Previsões gerais (por perdas, dívidas futuras ou eventuais, etc.).
- Compra de material de escritório.

## A DURAÇÃO DA ELEGIBILIDADE

A duração da elegibilidade dos custos ficará demonstrada num contrato entre o Ibermedia e o beneficiário.

Como regra geral, a data a partir da qual os custos serão aceites é a data da assinatura do contrato entre o IBERMEDIA e o beneficiário.

Apenas serão considerados elegíveis as despesas correspondentes a este período de tempo. As despesas efetuadas antes ou depois do período indicado no contrato não serão elegíveis, à exceção das despesas relacionadas com a reserva ou compra dos direitos de autor (capítulo 1 – direitos) na condição de que sejam atribuídas no curso de um período máximo de 12 meses antes da assinatura do contrato entre o Ibermedia e o beneficiário.

## CATEGORIAS DE CUSTOS A INCLUIR NO ORÇAMENTO

Poderão ser incluídas as seguintes categorias de custos:

### 1. Direitos

A aquisição de direitos de autor ou de propriedade intelectual poderá ser aplicada sobre um texto já existente, bem como um guião original. Em ambos os casos, o autor cede os seus direitos ao produtor com a finalidade de que este possa produzir e explorar a obra.

Entende-se por opção a reserva de direitos sobre uma obra por um período definido. Não inclui a cessão de direitos que cubram a produção do projeto. Uma opção deverá incluir um anexo que estabeleça as condições acordadas em caso de ser ampliada (nomeadamente os direitos objeto da cessão e a remuneração conveniente).

Apenas serão elegíveis as despesas realizadas durante o período de desenvolvimento. As despesas relativas aos direitos de opção e/ou autor deverão estar justificadas. São excluídas as despesas eventuais de opção, de direitos de autor ou honorários de diretor cujo pagamento seja efetuado num período de pré-produção ou no primeiro dia de gravações.

Serão solicitadas provas de despesas relativas aos direitos de opção e/ou de autor a cada um dos projetos apresentados ao Ibermedia.

### 2. Despesas de pessoal

Deverão ser calculadas com base no(s) salário(s) ou honorário(s) diário(s) real/reais da pessoa contratada ou do beneficiário, multiplicado pelo número de dias previstos até a finalização do seu trabalho durante o desenvolvimento do projeto.

As diferentes funções eleitas deverão ser justificadas através de um relatório de atividades de desenvolvimento necessárias para o projeto.



Os pagamentos, habitualmente a cargo do empresário, tais como contribuição para a segurança social, estão descritos no capítulo 3 – Segurança Social.

Ficam excluídos das despesas de pessoal: bonificações, incentivos e sistemas de participação de lucro.

Durante o processo de avaliação dos projetos ter-se-á em conta o tempo estimado para a realização do mesmo.

O número máximo de dias por ano, por pessoa, é de 220.

As diferentes funções do pessoal contratado deverão estar indicadas nominalmente no orçamento e a sua remuneração não poderá ser distribuída em outras rubricas orçamentais.

### 3. Logística

Apenas poderão estar incluídas no orçamento as viagens diretamente relacionadas com o desenvolvimento do projeto e a atividades específicas e claramente identificáveis. No que concerne às despesas com viagens aéreas, apenas serão aceites as tarifas económicas.

As despesas de alojamento e alimentação deverão ser razoáveis e coerentes com a regulação dos preços em vigor nos países onde se efetuam.

### 4. Gestão

Os valores devem ser claramente identificáveis como necessidade para a realização das atividades de desenvolvimento do projeto em questão.

### 5. Miscelânea

É fixado um montante máximo de 7% para as **despesas gerais** (calculado sobre o total dos capítulos 1 ao 5 do orçamento provisório).

As despesas de contingência ou imprevistos não podem superar os 5% dos capítulos 1 ao 6 e deverão estar detalhadas no fecho das contas.

## PARTE B

### FONTES DE FINANCIAMENTO

Deverão estar indicadas quando for o caso:

- O nome do parceiro financeiro.
- A data do contrato ou da carta de intenção.
- O montante do financiamento em USD ou €.
- A percentagem deste financiamento relativamente ao financiamento total.

**Qualquer financiamento assegurado que se indique deverá ser comprovado por um contrato ou acordo entre o produtor que solicita o apoio e o co-produtor, investidor, etc.; deverá estar assinado por ambas as partes, incluindo as condições do financiamento.**

Serão consideradas contribuições financeiras de Fundos Públicos e de Fundos Privados, os empréstimos reembolsáveis de recibos, os créditos, os financiamentos a fundo perdido (subsídios). Estas fontes de financiamento podem ser nacionais, regionais, locais ou internacionais.



O fundo de apoio ou o apoio automático, gerados por uma produção anterior do produtor, devem estar visíveis no espaço 1.4. Outros.

Estão excluídos os seguintes enunciados como INVESTIMENTO DO PRODUTOR (4):

- Despesas gerais e imprevistas.
- Créditos profissionais/créditos industriais em espécie.
- Salários em participação.



Propostas e documentos devem ser enviados **on-line** através do site  
<http://www.programaibermedia.com>

Unidade Técnica IBERMEDIA

Ferraz, 10. 1º dcha. 28008. MADRID – ESPANHA

Tel.: (+34) 91.758.04.60

Fax: (+34) 91.541.37.84

DESENVOLVIMENTO/FORMAÇÃO: Zuri Fermín

[zfermin@programaibermedia.com](mailto:zfermin@programaibermedia.com)

COPRODUÇÃO: Víctor Sánchez/Maribel Durá

[vsanchez@programaibermedia.com](mailto:vsanchez@programaibermedia.com)

Tel.: (+34) 91.760.7293

[mdura@programaibermedia.com](mailto:mdura@programaibermedia.com)

Tel.: (+34) 91.758.0296

INFORMAÇÃO GERAL: Rosa Sophia Rodríguez

[rrodriguez@programaibermedia.com](mailto:rrodriguez@programaibermedia.com)

[info@programaibermedia.com](mailto:info@programaibermedia.com)

[www.programaibermedia.com](http://www.programaibermedia.com)

## CONVOCATÓRIA 2020

Os candidatos poderão apresentar as propostas de **7 de fevereiro a 20 de abril de 2020**.

Data limite para a apresentação de propostas:

**11:59 AM (MEIO-DIA)** do dia **20 de abril de 2020**, horário sede da empresa produtora maioritária solicitante.