

SOSTEGNO ALLO

# SVILUPPO

DI PROGETTI DI SERIE  
IBEROAMERICANE

# 2021





SOSTEGNO ALLO

# SVILUPPO

DI PROGETTI DI SERIE  
IBEROAMERICANE



2021

## INDICE

	<b>Origini del Programma.....</b>	<b>3</b>
<b>1</b>	Candidati e beneficiari .....	3
<b>2</b>	Condizioni di eleggibilità .....	4
<b>3</b>	Presentazione delle domande .....	7
<b>4</b>	Criteri di selezione .....	8
<b>5</b>	Termini e condizioni per la concessione di aiuti .....	8
<b>6</b>	Concessione di aiuti .....	9
<b>7</b>	Procedure per rimborsi .....	10
<b>8</b>	Valuta utilizzata .....	11
<b>9</b>	Menzione dell'aiuto .....	11
<b>10</b>	Revoca e cancellazione .....	11
<b>11</b>	Interpretazione e modifiche .....	12
<b>12</b>	Elenco della documentazione richiesta .....	12
	Strategie di sviluppo: Finanziamento e distribuzione .....	15
	Linee direttrici in materia finanziaria .....	16



# Origini del programma

---

**Origine e obiettivi.** Il Fondo di Aiuto Iberoamericano di IBERMEDIA è stato istituito nel novembre del 1997, a seguito delle delibere adottate dal Vertice Iberoamericano dei Capi di Stato e di Governo tenutosi a Margarita, Venezuela, allo scopo di creare un programma di incentivi allo sviluppo di progetti di film e programmi televisivi iberoamericani.

Il Programma rientra nelle azioni di politica audiovisiva della Conferenza delle Autorità Audiovisive e Cinematografiche Iberoamericane (CAACI).

IBERMEDIA, tramite questi bandi e gli aiuti finanziari, intende promuovere nei suoi Stati membri la creazione di uno spazio audiovisivo iberoamericano.

Tra i suoi obiettivi figurano:

1. Promuovere lo sviluppo di progetti di produzione diretti al mercato, in particolare al mercato iberoamericano.
2. Creare un ambiente favorevole allo sviluppo e all'integrazione di reti di imprese di produzione iberoamericane.

**Stati membri e struttura.** Il Fondo IBERMEDIA è attualmente riconosciuto da ventidue tra paesi membri e osservatori della CAACI, che finanziano il Programma: Argentina, Brasile, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Cuba, Cile, Ecuador, El Salvador, Spagna, Guatemala, Italia (paese invitato) Messico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Perù, Portogallo, Porto Rico, Repubblica Dominicana, Uruguay e Venezuela.

IBERMEDIA è diretta da un Consiglio Intergovernativo (CII), al cui interno ogni Stato membro elegge un'autorità cinematografica in qualità di rappresentante. Detto Consiglio stabilisce la politica, le modalità di erogazione degli aiuti e adotta le decisioni in conformità con le regole enunciate nel Regolamento del Programma IBERMEDIA. Il Consiglio Intergovernativo si riunisce una volta all'anno per decidere i progetti da sostenere e i relativi impegni economici. All'interno di questa struttura, l'Unità Tecnica di IBERMEDIA (UTI) si assume la responsabilità dell'esecuzione e del funzionamento del Programma. Le risorse economiche del Fondo provengono essenzialmente dai contributi degli Stati membri del Fondo e dai rimborsi dei prestiti concessi.

**Modalità.** Il Consiglio Intergovernativo, tenuto conto dei mezzi finanziari a sua disposizione, ha deliberato di concentrare la sua azione su tre modalità di aiuto:

- a. Sostegno alla coproduzione di film iberoamericani.
- b. Sviluppo di progetti di lungometraggi e serie iberoamericane.
- c. Organizzazione di laboratori di formazione diretti ai professionisti del settore audiovisivo iberoamericano.

## CANDIDATI E BENEFICIARI

---

**Questa modalità di aiuti è diretta a imprese di produzione cinematografica indipendenti<sup>1</sup> iberoamericana (incluse le imprese in forma di società unipersonali, a condizione che siano riconosciute nel proprio paese in virtù di apposito attestato rilasciato dal competente ente cinematografico).**

1



La modalità ha come obiettivo la promozione dello sviluppo di progetti di serie televisive con potenziale di coproduzione, che diventino coproduzioni dirette al mercato, in particolare al mercato iberoamericano, nonché la creazione di un ambiente favorevole allo sviluppo e all'integrazione in reti delle imprese di produzione iberoamericane.

Imprese di **produzione indipendenti**<sup>1</sup> iberoamericana e di ambito privato nelle quali non partecipi maggioritariamente un'emittente televisiva, né dal punto di vista del capitale sociale né dal punto di vista commerciale. Si considererà che esista una partecipazione maggioritaria quando più del 25% del capitale sociale di un'impresa di produzione sia proprietà di un'unica emittente (50% in caso di più emittenti) o quando, in un periodo pari a tre anni, più del 90% del fatturato dell'impresa di produzione si generi in cooperazione con alcuna emittente. Nell'applicazione di tali criteri, si terranno in conto le caratteristiche specifiche dei sistemi audiovisivi e/o giuridici degli Stati Membri del Programma IBERMEDIA.

*(1) Si considera impresa di produzione iberoamericana quella la cui attività principale sia la produzione audiovisiva, che sia di proprietà, diretta o per partecipazione maggioritaria di cittadini degli Stati membri del Programma IBERMEDIA, e sia regolarmente operante a norma della legislazione vigente in uno degli Stati membri del Programma IBERMEDIA.*

# 2

## CONDIZIONI DI ELEGGIBILITÀ

**Per avere accesso al sostegno finanziario, i progetti presentati riflettere nei dettagli le attività previe** alla preproduzione dell'opera audiovisiva: dalla riscrittura della sceneggiatura finale, la realizzazione dello *storyboard*, il reperimento delle risorse e l'elaborazione del piano di finanziamento fino alla preparazione di un piano di vendita e distribuzione.

In determinate categorie di produzioni, si considerano come facenti parte della fase di sviluppo anche le seguenti attività: la ricerca grafica e realizzazione di un programma pilota e/o teaser (opere di animazione), nonché ricerca e di materiale di archivi filmici (per le produzioni concepite per la valorizzazione del patrimonio audiovisivo).

**I progetti presentati devono essere co-sviluppati tra almeno due produttori indipendenti appartenenti a differenti Stati membri del Fondo, ad eccezione del Salvador e del Nicaragua (dove possono aver luogo anche progetti sviluppati da una o più case produttrici nazionali).**

**Il Programma IBERMEDIA, nella modalità di Sviluppo, intende promuovere progetti di FANTASY iberoamericani. Quindi, se il vostro progetto appartiene a questo genere o è riconducibile all'interno dei sottogeneri horror, fantascienza e fantasy, così come le produzioni che combinano questi sottogeneri con altri riconducibili all'interno delle categorie thriller, azione, poliziesco, noir, e/o varianti di ognuno di essi, detto progetto può essere preso in considerazione dalla Commissione di valutazione BLOOD WINDOWS di Ventana Sur. Tutto quello che dovete fare è indicarlo spuntando l'apposita casella sul modulo.**

**La valutazione della Commissione non implica l'eventuale esclusione dal bando generale di concorso.**

Devono riunire inoltre i seguenti requisiti:

### 1. GENERE:

a

**Serie di finzione:** dramma e commedia.  
**Serie di documentari creativi**<sup>2</sup>.



## b

---

### **Serie di animazione.**

*(2) Si considerano come documentari di creazione quelle produzioni basate su un tema/argomento tratto dalla realtà, che necessitino di un vero lavoro di sceneggiatura e dimostrino un punto di vista dell'autore e/o regista. L'aspetto creativo deve essere esplicitamente dimostrato e argomentato dall'azienda candidata.*

*Sono specificamente esclusi telegiornali, dibattiti, reality show, do-cu-drama (documentari drammatici), programmi scolastici, didattici e di apprendimento, nonché le produzioni istituzionali volte a promuovere un'istituzione o le sue attività.*

## **2. DURATA:**

---

### **Destinata essenzialmente alla televisione o a piattaforme digitali**

Progetti di **finzione** (consegna di vari episodi) con una durata TOTALE minima di 90 minuti.

Progetti di **documentari creativi** (consegna di vari episodi) con una durata TOTALE minima di 50 minuti.

Progetti di **animazione** (consegna di vari episodi) con una durata TOTALE minima di 24 minuti.

## **3. CONTRATTI:**

### a

---

#### **Possesso dei diritti d'autore**

**Copia del deposito dell'opera inedita presso il corrispondente registro dei diritti d'autore e del contratto di cessione dei diritti d'autore tra l'impresa che richiede l'aiuto e lo sceneggiatore e/o titolare dei diritti d'autore vincolati all'opera che consentano lo sviluppo di un progetto audiovisivo.**

Il contratto deve essere datato e firmato dalle parti interessate, oltre a contemplare i termini e condizioni contrattuali (caratteristiche dell'opera, durata del contratto, onorari dello sceneggiatore, tipo di diritti oggetto della cessione, ecc.).

Qualora lo sceneggiatore e il legale rappresentante dell'impresa di produzione siano la stessa persona, è obbligatorio presentare un contratto tra lo sceneggiatore (persona fisica) e il legale rappresentante legale dell'impresa (persona giuridica) debitamente formalizzato per atto pubblico (notarile o dinanzi ad altro pubblico ufficiale).

Non sono ammesse lettere che autorizzino l'uso dei diritti d'autore.

**In caso di contratto di opzione cinematografica, il patto deve avere una durata sufficiente a coprire il calendario dello sviluppo del progetto.**

Il possesso dei diritti o il contratto di opzione devono essere conformi alle leggi nazionali applicabili.



In ogni caso, il richiedente deve dimostrare di possedere almeno il 50% dei diritti d'autore sull'opera da sviluppare. In caso di accordi tra più parti, il richiedente deve disporre della maggior parte dei diritti d'autore.

È obbligatorio attestare la validità dell'intera catena di titolarità dei diritti d'autore.

In caso di dubbi, l'Unità Tecnica dispone di un [contratto tipo](#) adattabile a cura delle parti interessate in conformità agli accordi raggiunti e alla legge nazionale sul diritto d'autore.

## b

---

### Contratto di Co-sviluppo

**Il contratto di co-sviluppo è un accordo tra almeno due imprese indipendenti, appartenenti a differenti Stati membri del Fondo che si impegnano reciprocamente a collaborare e a mettere in comune beni, diritti e/o servizi per l'esecuzione di attività preliminari alla produzione e alla realizzazione dell'opera audiovisiva.**

In questa fase iniziale del progetto, possono essere oggetto dell'accordo: la scrittura/riscrittura della sceneggiatura, la ricerca di partner commerciali, il marketing del progetto e altre operazioni di Sviluppo.

**Detto contratto deve stabilire inoltre i termini e le condizioni per la gestione dei diritti di proprietà intellettuale, la firma di un accordo di co-produzione o lo scioglimento definitivo dell'accordo di co-sviluppo nel caso in cui gli obiettivi previsti non vengano raggiunti, rispettando e adempiendo una serie di clausole precedentemente convenute.**

**Anche nel caso in cui accordo di co-sviluppo stabilisca la volontà delle parti di partecipare alla gestazione dell'opera audiovisiva, detto documento non costituisce da solo prova valida della garanzia del finanziamento. È obbligatorio quindi allegare l'apposita documentazione che accrediti i servizi e/o il capitale impegnati.**

## c

---

### Contratto di distribuzione-diffusione

**Contratto di distribuzione-diffusione** di un'opera di lungometraggio prodotta con anteriorità dall'impresa di produzione o da alcun membro dell'equipe creativa del progetto in questione.

**Un'impresa di produzione è eleggibile solamente se la casa produttrice o uno dei membri dell'equipe creativa del progetto in questione ha prodotto un'opera di lungometraggio e se l'opera in questione è stata emessa o distribuita almeno a livello nazionale.**

L'emissione o la distribuzione di eventuali opere anteriori **devono essere accreditate al momento della domanda**, mediante documento ufficiale attestante la data d'uscita nelle sale, di emissione in televisione o di distribuzione su piattaforme online. Non sarà ammesso solamente un contratto di distribuzione.



## PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

---

### a

---

La lingua principale del progetto deve essere lo **spagnolo** o il **portoghese**, lingue ufficiali di IBERMEDIA. Saranno prese in considerazione le diverse lingue degli Stati membri del Fondo.

### b

---

La domanda deve essere presentata obbligatoriamente online, utilizzando l'apposito modulo elettronico e allegando i documenti specificati nell'elenco (12). Gli elementi richiesti dovranno offrire una visione sufficientemente corretta del progetto e consentirne una piena comprensione.

### c

---

La data di scadenza per la presentazione del progetto, fissata ogni anno dal Consiglio Intergovernativo, sarà pubblicata sul sito web dell'ente cinematografico di ciascun paese membro del Programma IBERMEDIA, e tali informazioni saranno disponibili sul sito web del Programma IBERMEDIA ([www.programaibermedia.com](http://www.programaibermedia.com)).

### d

---

Il termine per la presentazione delle domande dovrà essere rigorosamente rispettato. Le domande devono essere registrate sul sito web del Programma IBERMEDIA entro la data prevista per essere inserite nell'ordine del giorno dei progetti da valutare e approvare in occasione delle riunioni del Consiglio Intergovernativo. Le domande presentate dopo la scadenza non saranno ammesse.

### e

---

Le domande devono essere compilate in conformità alle presenti basi legali. Le domande che non rispettino **rigorosamente** questi requisiti non saranno prese in considerazione.

### f

---

**L'Unità Tecnica si riserva il diritto di rifiutare le proposte incomplete.**

**Le domande devono recare in allegato la documentazione richiesta in tutte le sezioni dell'articolo 12: "Elenco della documentazione richiesta". Le domande incomplete verranno automaticamente respinte.**

In caso di irregolarità della documentazione presentata, il richiedente deve consegnare i documenti richiesti entro dieci giorni lavorativi dalla data della notifica di detta irregolarità. La documentazione presentata dopo la scadenza di detto limite non verrà presa in considerazione e il progetto verrà automaticamente respinto.



**g**

---

L'Unità Tecnica si riserva il diritto di chiedere ulteriori informazioni ai candidati per presentare le proposte al Consiglio Intergovernativo, competente per la decisione finale sulla concessione degli aiuti.

**h**

---

Tutte le comunicazioni tra il richiedente e l'UTI devono essere effettuate informando previamente l'ente cinematografico del paese del produttore che richiede l'aiuto.

**i**

---

Le proposte che sono state respinte possono essere ripresentate una volta sola in un bando successivo a condizione che siano state significativamente modificate rispetto alla precedente domanda.

# 4

## CRITERI DI SELEZIONE

---

Per la concessione degli aiuti in particolare, si valuterà positivamente il potenziale di coproduzione del progetto. In questo senso, saranno gli analisti esperti gli incaricati di valutare il co-sviluppo del progetto.

Si terranno in conto inoltre i seguenti aspetti:

- L'idoneità del formato/genere per il pubblico target.
- La qualità e l'originalità della proposta, della sceneggiatura e della struttura delle trame narrative dello sviluppo del progetto.
- La mappa dei personaggi.
- I progetti specialmente mirati a incentivare il pubblico infantile, giovanile e familiare.
- Le produzioni anteriori della casa di produzione e della sua equipe creativa.
- La traiettoria dell'impresa di produzione con il Programma IBERMEDIA. Essere in regola con l'assolvimento degli impegni contrattuali per aiuti ricevuti con anteriorità (una volta analizzata la traiettoria dell'impresa, IBERMEDIA si riserva il diritto di esigere un avallo bancario per garantire il rimborso dell'aiuto).

# 5

## TERMINI E CONDIZIONI PER LA CONCESSIONE DI AIUTI

---

**a**

---

L'importo del prestito concesso non deve superare il 50% del costo preventivato di sviluppo del progetto presentato, e il contributo massimo concedibile per ciascun progetto è di **30.000,00 USD**.

**b**

---

Il richiedente deve garantire come minimo il 50% del finanziamento del costo preventivato di sviluppo del progetto mediante impegni formali: contratti, accordi, memorandum d'intesa o contratti preliminari (fondi pubblici, fondi privati, vendita internazionale, prestiti).





Non sono ammesse le lettere di manifestazione di interesse o simili.

Il bilancio dell'ultimo anno certificato da un revisore contabile, il certificato bancario e gli onorari differiti possono integrare solo una parte della percentuale richiesta, ma non sono documenti sufficienti, da soli, per dimostrare la copertura del 50% del finanziamento dello sviluppo del progetto.

**c**

---

L'aiuto concesso non è cedibile né trasferibile ad altre entità o ad altri progetti.

**d**

---

Le imprese di produzione non possono presentare più di un progetto per modalità in occasione dello stesso bando.

**e**

---

L'importo del contributo finanziario concesso alle imprese di produzione da IBERMEDIA viene determinato in base ai costi e alla natura di ciascuno dei progetti presentati.

**f**

---

I termini e condizioni per l'assegnazione dell'aiuto devono essere stipulati mediante un contratto tra il legale rappresentante i produttori dell'impresa di produzione e il Segretario Esecutivo della CAACI in rappresentanza di IBERMEDIA.

**g**

---

La validità di qualsiasi decisione relativa all'aiuto allo sviluppo di progetti decade qualora non si raggiunga alcun accordo tra IBERMEDIA e il legale rappresentante dell'impresa di produzione **entro sei (6) mesi dalla data di notifica ufficiale della concessione dell'aiuto**. Tale periodo può essere prorogato dal Comitato Esecutivo per un periodo massimo di tre (3) mesi a condizione che sussistano validi motivi.

# 6

## CONCESSIONE DI AIUTI

---

Il versamento del prestito concesso si effettua in due (2) rate:

- **L'80% alla firma del contratto di concessione degli aiuti**, previa presentazione dello stato di avanzamento del progetto, un preventivo aggiornato e qualsiasi eventuale modifica significativa del progetto.
- **Il 20% Dopo la presentazione e l'approvazione da parte dell'UTI dello "storyboard" completo** includente tutta la grafica oltre alla sceneggiatura definitiva dell'episodio pilota, il moodboard della serie e il trattamento completo\*, nonché una relazione dettagliata sullo stato di avanzamento del progetto e in particolare sul piano di finanziamento e sulle prospettive di distribuzione. Detta \* relazione deve essere presentata entro e non oltre nove (9) mesi dalla firma del contratto. Informativa contabile (n. di fattura, data causale e importo).



*\* La relazione deve specificare dettagliatamente tutte le attività svolte nel periodo intercorso dalla firma del contratto. Questo periodo può variare a seconda della data della firma del contratto da parte dell'impresa di produzione o a partire dalla quale l'impresa dimostri di riunire i requisiti richiesti. Allegare obbligatoriamente: la scrittura o la riscrittura della sceneggiatura (inviare la versione più recente), dello storyboard completo includente tutta la grafica, i piani preliminari (provvisori) di produzione, finanziamento e marketing; eventuali lettere di manifestazione di interesse di emittenti o piattaforme televisive, un'informativa contabile (rendiconto dell'aiuto di IBERMEDIA: n. di fattura, data, causale e importo) e qualsiasi altro documento che possa arricchire l'informativa.*

*\* Il trattamento completo deve includere tutta l'opera con la narrativa di ogni scena momento a momento. Lo sceneggiatore deve redigere il sotto-testo necessario per comprendere i veri sentimenti e pensieri dei personaggi sottostanti ai dialoghi e alle azioni.*

#### **Obblighi del beneficiario:**

- Menzionare esplicitamente l'aiuto concesso dal Programma IBERMEDIA su tutti i materiali pubblicitari.
- Avviare la fase di sviluppo del progetto in conformità alle indicazioni contenute nel modulo di domanda.
- Informare l'Unità Tecnica di IBERMEDIA di eventuali modifiche significative durante lo sviluppo del progetto.

# 7

## PROCEDURE PER RIMBORSI

---

- Il rimborso deve essere pari al 100% dell'importo del prestito concesso e deve effettuarsi il primo giorno di registrazione. Analogamente, il rimborso deve essere immediato qualora nell'ambito dell'acquisto del progetto della serie da parte di una catena o piattaforma televisiva, queste ultime acquistino il 100% dei diritti di Proprietà Intellettuale (P.I.).
- Se il progetto non entra in fase di produzione o non viene acquistato da un'emittente televisiva decorsi **trentasei (36) mesi** dalla firma del contratto, i beneficiari devono rimborsare il **25%** del prestito totale, qualora non prevedano la sua vendita o l'inizio della registrazione entro i dodici (12) mesi successivi. In questo caso è necessario presentare la documentazione attestante le spese sostenute fino a quel momento per lo sviluppo del progetto. Un'informativa contabile dettagliata di tutte le spese sostenute in fase di sviluppo, indicando quelle effettuate con l'aiuto di IBERMEDIA (n. di fattura, data, causale e importo) e la nuova data prevista per l'inizio della registrazione.
- Se il progetto finalmente viene venduto o entra in fase di produzione, il rimborso del restante **75%** diventa esigibile e deve essere effettuato a partire dal primo giorno di registrazione.
- In caso di abbandono del progetto, il beneficiario deve rimborsare immediatamente il **25%** dell'importo già versato dal Programma IBERMEDIA, a condizione che abbia presentato idonea documentazione attestante le spese sostenute nello sviluppo del progetto, indicando quelle sostenute con l'aiuto di IBERMEDIA (n. di fattura, data, causale e importo) e una relazione attestante le ragioni di abbandono. In caso contrario, è tenuto a rimborsare il **100%** dell'aiuto già versato da IBERMEDIA.
- Qualora si accerti che l'impresa beneficiaria non abbia dimostrato sufficiente capacità per realizzare il progetto in circostanze normali, quest'ultima è tenuta a rimborsare l'intero importo del prestito.



# 8

## VALUTA UTILIZZATA

---

Gli aiuti e i rimborsi devono essere effettuati in dollari statunitensi.

Al fine di determinare l'equivalenza in dollari statunitensi del costo totale della produzione, degli apporti di ciascuna delle parti alla coproduzione e dell'aiuto totale richiesto, si applica il tasso di cambio della valuta estera in dollari statunitensi, calcolando la media del mese in cui è stata depositata la domanda.

# 9

## MENZIONE DELL'AIUTO

---

Il beneficiario si impegna a menzionare esplicitamente il sostegno finanziario ricevuto dal Programma IBERMEDIA. In particolare, deve garantire che IBERMEDIA riceva i titoli di credito di tutte le copie della sceneggiatura, bozze, dossier di presentazione, progetti pilota, nonché delle opere audiovisive e dei materiali pubblicitari (poster, comunicati stampa, *press book*, ecc.) con la seguente dicitura: "Serie sviluppata grazie all'aiuto concesso da (inserire il logo del Programma IBERMEDIA).

**L'inadempimento del presente requisito comporta la risoluzione del contratto di concessione degli aiuti.**

Il beneficiario si impegna a fornire a IBERMEDIA in formato digitale una selezione di foto, poster, fotografie di produzione e dei protagonisti principali, nonché copia dei materiali pubblicitari che potrebbero servire IBERMEDIA a promuovere il Programma nell'ambito di attività senza scopo di lucro.

# 10

## REVOCA E CANCELLAZIONE

---

**a**

---

L'aiuto di IBERMEDIA si intende revocato in caso di mancata realizzazione del film o mancata diffusione in pubblico dell'opera entro il termine stabilito nel contratto di concessione degli aiuti. Il contratto si intende altresì risolto e l'aiuto immediatamente rimborsabile in caso di inosservanza dei termini e condizioni delle presenti basi legali o degli obblighi di incombenza dei produttori, come stabilito nel contratto di concessione degli aiuti.

Tuttavia, il Comitato Esecutivo ha facoltà di mantenere l'aiuto concordato qualora ritenga che sussistano validi motivi invocati dai beneficiari dell'aiuto per il mancato completamento del progetto o il mancato rispetto del termine.

**b**

---

La delibera adottata dal Consiglio Intergovernativo in materia di aiuti finanziari concessi alla domanda presentata non è impugnabile.



# 11

## INTERPRETAZIONE E MODIFICHE

---

La competenza per la modifica e interpretazione delle presenti basi legali spetta unicamente al Consiglio Intergovernativo.

Il Consiglio Intergovernativo di IBERMEDIA si impegna a valutare in giusta misura l'adempimento degli obblighi delle imprese richiedenti nei confronti del Programma IBERMEDIA. In caso di inadempimento di un'impresa richiedente, l'UTI è tenuta a notificarlo all'ente cinematografico competente, che a sua volta è tenuto ad esigere alla società produttrice un rendiconto finanziario.

**L'impresa e/o i legali rappresentanti dei "beneficiari degli aiuti" che non siano in regola con gli impegni stabiliti nei contratti per la concessione degli aiuti del Programma IBERMEDIA non possono presentare altri progetti in occasione di altri bandi.**

# 12

## ELENCO DELLA DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

---

Tutti i documenti presentati devono essere redatti in spagnolo, portoghese o italiano, oppure allegandovi le rispettive traduzioni in una delle prime due lingue. In particolare, quelli indicati nei punti **3, 4, 9 e 12** devono essere obbligatoriamente redatti in spagnolo o portoghese. I documenti da **1 a 12** vengono trasmessi a tutti i rappresentanti nazionali facenti parte del Consiglio Intergovernativo.

**LE DOMANDE DEVONO RECARRE IN ALLEGATO I DOCUMENTI RICHIESTI IN TUTTE LE SEZIONI DEL PRESENTE ARTICOLO. LE DOMANDE INCOMPLETE SI CONSIDERANO AUTOMATICAMENTE RESPINTE.**

### 1

**Formulario di richiesta ONLINE** (Dati dell'impresa, informazioni sul progetto, preventivo provvisorio dei costi di sviluppo e piano di finanziamento della fase di sviluppo) debitamente compilato.

### 2

**Documentazione attestante che il richiedente dispone come minimo il 50% del finanziamento** della fase di sviluppo, mediante impegni formali: contratti, accordi, memorandum d'intesa o contratti preliminari (fondi pubblici, fondi privati, vendita internazionale, prestiti).

Non sono ammesse le lettere di manifestazione di interesse o simili.

### 3

Antecedenti o filmografia dell'impresa produttrice, curriculum (riassuntivo) dell'autore o sceneggiatore e del regista. Curriculum del resto del cast tecnico e/o artistico, se del caso.



## 4

**Sinossi dell'argomento della serie** (una sola pagina). Breve sinossi dei primi sei (6) episodi della serie.

## 5

Qualora il progetto necessiti lo sviluppo di attività di ricerca, è obbligatorio allegarvi il progetto preliminare di tale attività.

## 6

Contratto o lettere di manifestazione di interesse dei componenti principali dell'equipe creativa (regista, direttore della fotografia, compositore, ecc.) se del caso.

## 7

**Copia di estratti recenti del registro delle imprese indicando lo status giuridico dell'impresa di produzione e il nome dei legali rappresentanti autorizzati a stipulare accordi per conto dell'impresa. Nonché statuto sociale aggiornato dell'impresa di produzione specificandone l'oggetto sociale.**

L'impresa di produzione che presenta il progetto deve essere registrata presso il corrispondente ente cinematografico nazionale, e deve presentare tale registrazione. Il documento deve essere valido e in vigore.

Se il richiedente ha già ricevuto aiuto dal Programma IBERMEDIA in occasione di un bando anteriore, non è necessario allegare nuovamente tali documenti alla domanda, salvo in caso di successive modifiche.

## 8

**Copia del deposito dell'opera inedita presso il corrispondente registro dei diritti d'autore e del contratto di cessione dei diritti d'autore tra l'impresa che richiede l'aiuto e lo sceneggiatore e/o titolare dei diritti d'autore vincolati all'opera che consentano lo sviluppo di un progetto audiovisivo.**

Il contratto deve essere datato e firmato dalle parti interessate, oltre a contemplare i termini e condizioni contrattuali (caratteristiche dell'opera, durata del contratto, onorari dello sceneggiatore, tipo di diritti oggetto della cessione, ecc.).

Qualora lo sceneggiatore e il legale rappresentante dell'impresa di produzione siano la stessa persona, **il contratto tra lo sceneggiatore (persona fisica) e il legale rappresentante legale dell'impresa (persona giuridica) deve essere obbligatoriamente formalizzato per atto pubblico.**

Non sono ammesse lettere che autorizzino l'uso dei diritti d'autore.

In caso di contratto di opzione cinematografica, il patto deve avere una durata sufficiente a coprire il calendario dello sviluppo del progetto. Il possesso dei diritti o il contratto di opzione devono essere conformi alle leggi nazionali applicabili.

In ogni caso, il richiedente deve dimostrare di possedere almeno il 50% dei diritti d'autore sull'opera da sviluppare. In caso di accordi tra più parti, il richiedente deve disporre della maggior



parte dei diritti d'autore. È obbligatorio attestare la validità dell'intera catena di titolarità dei diritti d'autore.

In caso di dubbi, l'Unità Tecnica dispone di un contratto tipo adattabile a cura delle parti interessate in conformità agli accordi raggiunti e alla legge nazionale sul diritto d'autore.

## 9

**Contratto di Co-sviluppo tra i produttori, allegando i documenti annessi e le eventuali modifiche o proroghe di detto contratto. Non sono ammessi contratti non debitamente firmati, rubricati e autenticati da un notaio.**

## 10

**Scheda (consegnare la scheda in un solo documento PDF, osservando la seguente numerazione e ordine):**

1. Presentazione della serie e lettera d'intenti
2. Argomenti
3. Descrizione dei personaggi
4. Mappa delle trame
5. Estetica e stile
6. Una versione della sceneggiatura dell'episodio pilota.
7. Link a un *teaser* o video di lunghezza massima di tre (3) minuti in cui il/la regista e il/la produttore/trice presentano il progetto.

## 11

**Contratto di distribuzione-diffusione** di un'opera di lungometraggio prodotta con anteriorità dall'impresa di produzione o da alcun membro dell'equipe creativa del progetto in questione.

**Un'impresa di produzione è eleggibile solamente se la casa produttrice o uno dei membri dell'equipe creativa del progetto in questione ha prodotto un'opera di lungometraggio e se l'opera in questione è stata emessa o distribuita almeno a livello nazionale.**

L'emissione o la distribuzione di eventuali opere anteriori devono essere accreditate al momento della domanda, mediante documento ufficiale attestante la data d'uscita nelle sale, di emissione in televisione o di distribuzione su una piattaforma online. Non sarà ammesso solamente un contratto di distribuzione.

## 12

Strategie di sviluppo, di finanziamento e di distribuzione della produzione.

SONO AMMESSE SOLO LE PRATICHE CONTENENTI TUTTI I SUMMENZIONATI DOCUMENTI.



È obbligatorio rispondere alle seguenti domande (su un foglio a parte seguendo l'ordine stabilito).

Si ricorda che la descrizione delle strategie rientra nei criteri di valutazione.

### 1. STRATEGIA DI SVILUPPO

- Descrivere l'equipe creativa e il suo ruolo nello sviluppo del progetto. Specificare la distribuzione dei ruoli e delle responsabilità dell'equipe creativa in relazione agli obiettivi specifici dell'azione proposta.
- Descrivere le fasi dall'inizio dello sviluppo del progetto e **stabilire un calendario** dettagliato delle attività pianificate fino al termine della produzione, **specificando le date (indicare mese e anno) di completamento della sceneggiatura, di inizio e fine della registrazione, ecc.. La registrazione non può iniziare prima di novembre dell'anno successivo al presente bando.**
- Dimostrare la coerenza tra la strategia di sviluppo e il preventivo dei costi di sviluppo.
- Giustificare l'utilizzo previsto dei fondi ottenuti da IBERMEDIA.

### 2. STRATEGIA DI FINANZIAMENTO DELLA PRODUZIONE

- Descrivere le principali opzioni della strategia di finanziamento nazionale e internazionale: Fondi pubblici, fondi privati, risorse proprie, prevendite/vendite, potenziali soci coproduttori, premi.
- È possibile confermare alcuna percentuale del piano di finanziamento della produzione? In caso affermativo, inserire i dati dettagliati e gli importi.
- Sono già stati chiusi dei contratti di coproduzione e/o prevendita? In caso affermativo, inserire i dati dettagliati (nome, paese, ecc.), nonché gli importi.

### 3. STRATEGIA DI DISTRIBUZIONE

- Descrivere la strategia di distribuzione prevista in ambito iberoamericano e internazionale. Evidenziare la rilevanza di questa strategia rispetto al profilo del pubblico target, i metodi di distribuzione previsti, la scelta dei territori e dei soci già impegnati o previsti e la conoscenza dei mercati.
- Giustificare la coerenza tra il formato scelto (genere, durata, formato delle riprese) rispetto al mercato e al pubblico potenziale.
- Descrivere il posizionamento del progetto rispetto al mercato nazionale e internazionale.
- Sono già stati conclusi degli accordi di distribuzione? In caso affermativo, inserire i dati dettagliati (nome, paese, ecc.), nonché gli importi.



Ogni domanda di aiuto deve essere accompagnata da un **PREVENTIVO PROVVISORIO DEI COSTI DI SVILUPPO** (dettagliato) specificando il costo totale dello sviluppo e il suo finanziamento. Il preventivo deve venire presentato con le seguenti modalità:

- Deve essere dettagliato in modo tale da consentire l'identificazione, il monitoraggio e il controllo dell'azione proposta.
- **Il preventivo deve essere verificato, vale a dire che i costi totali (preventivati in modo dettagliato) devono essere uguali agli importi provenienti dalle fonti di finanziamento.**
- Il bilancio deve essere presentato in dollari statunitensi (USD).
- Al fine di determinare l'equivalenza in dollari statunitensi del costo totale della produzione, degli apporti di ciascuna delle parti alla coproduzione e dell'aiuto totale richiesto, si applica il tasso di cambio della valuta estera in dollari statunitensi, calcolando la media del mese in cui è stata depositata la domanda.
- Alcune voci delle partite di bilancio sono specifiche per ciascuna delle diverse categorie di progetti (animazione, multimedia, finzione, documentari creativi).

**Il preventivo è parte integrante della valutazione del progetto. Nel caso in cui il progetto venga selezionato, questo modulo deve essere allegato al contratto da firmare con IBERMEDIA. Il preventivo deve essere chiaramente leggibile. Le somme devono essere esatte.**





## PARTE A

È obbligatorio specificare nei dettagli tutte le voci delle partite del preventivo provvisorio dei costi di sviluppo. Non possono essere riportati nel preventivo i costi non ammissibili per la concessione degli aiuti.

### COSTI AMMISSIBILI

- I costi ammissibili sono quelli **DIRETTAMENTE VINCOLATI** all'esecuzione delle attività di sviluppo del progetto di serie in conformità al piano di lavoro.
- Devono essere sostenuti dal **CONTRAENTE**.
- Deve trattarsi di spese effettivamente sostenute, cioè devono corrispondere ai pagamenti effettuati dal contraente e debitamente giustificati mediante fatture.
- Il beneficiario può includere gli importi corrispondenti all'IVA nella misura in cui siano imputabili a una spesa finale e non siano recuperabili a norma del corrispondente regime nazionale dell'IVA. In tal caso, è obbligatorio fornire all'UTI un documento attestante tale situazione.

### COSTI NON AMMISSIBILI

- Costi di investimento e costi di capitale.
- Debiti non garantiti.
- Interessi di conto corrente scoperto.
- Conferimenti in natura.
- Spese voluttuarie.
- Passività per variazioni sfavorevoli dei tassi di cambio.
- Accantonamenti (a fronte perdite, debiti futuri o eventuali, ecc.).
- Acquisto di consumabili per ufficio.

### PERIODO DI AMMISSIBILITÀ

Il periodo di ammissibilità dei costi summenzionati deve essere stabilito nel contratto tra IBERMEDIA e il beneficiario.

Come regola generale, la data a partire dalla quale i costi sono ammessi è quella della firma del contratto tra IBERMEDIA e il beneficiario.

Sono considerate ammissibili solo le spese corrispondenti a questo periodo di tempo. Le spese sostenute prima o dopo il periodo indicato nel contratto non si considerano ammissibili, fatte salve le spese relative a riserva o acquisto di diritti d'autore o di proprietà intellettuale (categoria 1 – Diritti d'autore o di proprietà intellettuale) a condizione che vengano imputate in un **periodo massimo di dodici (12) mesi prima della firma del contratto tra IBERMEDIA e il beneficiario.**



## CATEGORIE DI COSTI DA INCLUDERE NEL PREVENTIVO

Sono ammesse le seguenti categorie di costi:

### **1. Diritti d'autore o di proprietà intellettuale**

L'acquisto di diritti d'autore o di proprietà intellettuale può riferirsi a un testo esistente oppure a una sceneggiatura originale. In entrambi i casi, l'autore cede i suoi diritti al produttore al fine di consentirgli la produzione e lo sfruttamento economico dell'opera.

Per contratto di opzione cinematografica si intende un accordo per cui una parte acquisisce la facoltà di esercitare dei diritti su un'opera per un determinato periodo di tempo. Detto contratto di opzione non include la cessione dei diritti relativi alla produzione del progetto. Il contratto di opzione cinematografica deve includere un allegato che fissi i termini e condizioni convenuti in caso di ampliamento dell'oggetto del contratto (in particolare riguardo ai diritti ceduti e la remunerazione convenuta).

Sono ammissibili solamente le spese sostenute durante il periodo di sviluppo del progetto. Le spese relative a diritti di opzione e/o diritti d'autore devono essere debitamente giustificate.

Sono escluse eventuali spese in relazione a diritti di opzione, diritti d'autore od onorari del regista il cui pagamento si effettui durante il periodo di preproduzione o il primo giorno di riprese.

Per ciascuno dei progetti presentati a IBERMEDIA è obbligatorio presentare i documenti giustificativi delle spese per diritti di opzione o diritti d'autore.

### **2. Spese di personale**

Le spese di personale devono calcolarsi sulla base dei salari o degli onorari giornalieri delle persone contratte o beneficiarie, moltiplicate per il numero di giorni previsti fino alla conclusione dei loro compiti durante la fase di sviluppo.

I differenti costi ammissibili devono venire giustificati dietro presentazione di una relazione sulle attività di sviluppo necessarie per il progetto.

I pagamenti normalmente a carico dell'impresa, come contributi previdenziali, devono essere imputati alla partita 3 Contributi previdenziali.

Sono esclusi dalle spese per il personale: bonus, incentivi o piani di partecipazione agli utili.

Durante il procedimento di valutazione dei progetti si tiene in conto il numero stimato di giorni per la realizzazione del progetto.

Il numero massimo di giorni all'anno per persona è 220.

Le differenti discipline artistiche/mansioni del personale assunto devono essere indicate nominalmente nel preventivo e la loro retribuzione non può essere imputata ad altre partite di bilancio.

### **3. Spese di trasporto, vitto e alloggio**

Possono essere incluse nel preventivo solo le spese di viaggio direttamente collegate allo sviluppo del progetto e ad attività specifiche e chiaramente identificabili. Per quanto riguarda le spese per biglietti aerei, sono ammesse solo le spese per voli in classe turistica o economy.

I costi di vitto e alloggio devono essere ragionevoli e coerenti con la regolamentazione dei prezzi in vigore nei paesi in cui sono sostenuti.



#### 4. Mezzi tecnici

Gli importi riflessi in questa partita devono essere chiaramente identificabili come necessari per lo svolgimento delle attività di SVILUPPO del progetto in questione.

## PARTE B

### FONTI DI FINANZIAMENTO

Nelle Fonti di finanziamento è obbligatorio i seguenti dati:

- Nome del socio finanziario.
- Data del contratto.
- Importo del finanziamento in dollari statunitensi (USD).
- Percentuale del finanziamento in questione rispetto all'importo totale dei finanziamenti.

**Qualsiasi finanziamento indicato come garantito deve essere accompagnato da un contratto o lettera di intenti tra il produttore che richiede l'aiuto e il coproduttore, investitore, ecc., firmato da entrambe le parti e in cui si riflettano i termini e condizioni del finanziamento.**

Si considerano come contributi finanziari di FONDI PUBBLICI e di FONDI PRIVATI i prestiti rimborsabili, i crediti, i finanziamenti a fondo perso (sovvenzioni). Queste fonti di finanziamento possono essere nazionali, regionali, locali o internazionali.

Dalla partita INVESTIMENTO DEL PRODUTTORE (4) sono escluse le seguenti voci:

- Spese generali e imprevisti.
- Crediti professionali/crediti industriali in natura.
- Remunerazioni di partecipazioni.



Le proposte e i documenti devono essere inviati **ONLINE** attraverso il sito web <http://www.programaibermedia.com>

Unità Tecnica IBERMEDIA

Calle de la Magdalena, 10  
(Filmoteca Española, planta -1)  
28012, MADRID – SPAGNA  
Tel.: (+34) 91.758.04.60

SVILUPPO/FORMAZIONE: Zuri Fermín

[zfermin@programaibermedia.com](mailto:zfermin@programaibermedia.com)  
Tel.: (+34) 65.786.0773

COPRODUZIONE: Víctor Sánchez/Maribel Durá

[vsanchez@programaibermedia.com](mailto:vsanchez@programaibermedia.com)  
Tel.: (+34) 65.283.4440  
[mdura@programaibermedia.com](mailto:mdura@programaibermedia.com)  
Tel.: (+34) 65.776.4803

INFORMAZIONI GENERALI/ INFORMAZIONI SVILUPPO-SERIE : Rosa Sophia Rodríguez

[rrodriguez@programaibermedia.com](mailto:rrodriguez@programaibermedia.com)  
Tel.: (+34) 65.775.9623

[www.programaibermedia.com](http://www.programaibermedia.com)

## **BANDO UNICO 2021**

I candidati possono presentare le proposte dal **8 febbraio al 19 aprile 2021**.

### **Termine per la presentazione delle proposte:**

**11:59 (mezzogiorno) del 19 aprile 2021**, fuso orario della sede dell'impresa di produzione (maggioritaria) richiedente.