

SOSTEGNO A PROGRAMMI DI
FORMAZIONE

DIRETTI AI PROFESSIONISTI DEL
SETTORE AUDIOVISIVO IBEROAMERICANO E ITALIANO

2022





SOSTEGNO A PROGRAMMI DI
FORMAZIONE

DIRETTI AI PROFESSIONISTI DEL
SETTORE AUDIOVISIVO IBEROAMERICANO E ITALIANO



2022

INDICE

	Origini del Programma.....	3
1	Candidati e beneficiari	3
2	Condizioni di eleggibilità	4
3	Presentazione della domanda	5
4	Criteri e selezione delle domande	6
5	Termini e condizioni per la concessione degli aiuti	6
6	Versamento degli aiuti	7
7	Menzione dell'aiuto	8
8	Elenco dei documenti richiesti	8



Origini del Programma

Origine e obiettivi. Il Fondo di Aiuto Iberoamericano di IBERMEDIA è stato istituito nel novembre del 1997, a seguito delle delibere adottate dal Vertice Iberoamericano dei Capi di Stato e di Governo tenutosi a Margarita, Venezuela, allo scopo di creare un programma di formazione per i professionisti del settore audiovisivo iberoamericano e italiano.

Il Programma IBERMEDIA rientra nelle azioni di politica audiovisiva della Conferenza delle Autorità Audiovisive e Cinematografiche Iberoamericane (CAACI).

IBERMEDIA, tramite questi bandi e gli aiuti finanziari, intende promuovere nei suoi Stati membri la creazione di uno spazio audiovisivo iberoamericano a cui partecipa anche l'Italia.

Tra i suoi obiettivi figurano:

1. Incoraggiare la formazione continua per i professionisti della gestione aziendale audiovisiva.
2. Promuovere l'uso e lo sviluppo di nuove tecnologie da parte di questi professionisti della gestione aziendale.
3. Incentivare la cooperazione e lo scambio di conoscenze all'interno del settore professionale.

Stati membri e struttura. Il Fondo IBERMEDIA è attualmente riconosciuto da ventidue tra Stati membri e osservatori della CAACI, che finanziano il Programma IBERMEDIA: Argentina, Brasile, Bolivia, Colombia, Costa Rica, Cuba, Cile, Ecuador, El Salvador, Spagna, Guatemala, Honduras, Italia (paese invitato) Messico, Nicaragua, Panama, Paraguay, Perù, Portogallo, Porto Rico, Repubblica Dominicana, Uruguay e Venezuela.

IBERMEDIA è diretta da un Comitato Intergovernativo (CII), al cui interno ogni Stato membro elegge un'autorità cinematografica in qualità di rappresentante. Detto Comitato stabilisce la politica, le modalità di erogazione degli aiuti e adotta le decisioni in conformità con le regole enunciate nel Regolamento del Programma IBERMEDIA. Il Comitato Intergovernativo si riunisce una volta all'anno per decidere i progetti da sostenere e i relativi impegni economici. All'interno di questa struttura, l'Unità Tecnica di IBERMEDIA (UTI) si assume la responsabilità dell'esecuzione e del funzionamento del Programma IBERMEDIA. Le risorse economiche del Fondo provengono essenzialmente dai contributi degli Stati membri del Fondo e dai rimborsi dei prestiti concessi.

Modalità. Il Comitato Intergovernativo, tenuto conto dei mezzi finanziari a sua disposizione, ha deliberato di concentrare la sua azione su tre modalità di aiuto:

- a. Sostegno alla coproduzione di film iberoamericani.
- b. Sostegno alla coproduzione di serie iberoamericane.
- c. Sostegno a programmi di formazione diretti ai professionisti del settore audiovisivo iberoamericano e italiano.

1

CANDIDATI E BENEFICIARI

Questa modalità è rivolta a **PROGRAMMI DI FORMAZIONE** proposti e realizzati da entità legalmente costituite e registrate in uno degli Stati membri del Programma IBERMEDI



L'aiuto finanziario è destinato esclusivamente alla copertura delle spese dei partecipanti che ottengono la borsa di studio IBERMEDIA, con l'obiettivo di incoraggiare la formazione continua di professionisti dell'industria audiovisiva iberoamericana e italiana.

I candidati devono rientrare in una delle seguenti categorie:

- Scuole di cinema e televisione
- Università
- Centri specializzati di formazione professionale.
- Aziende private appartenenti al settore audiovisivo
- Organizzazioni/associazioni professionali appartenenti al settore audiovisivo
- Emittenti televisive, solo in qualità partner e non di candidati
- Non sono ammesse le candidature presentate da persone fisiche.

2

CONDIZIONI DI ELEGGIBILITÀ

a

I programmi di formazione devono essere accessibili a professionisti provenienti da tutti i paesi iberoamericani a cui si aggiunge l'Italia.

I programmi di formazione devono svolgersi nel corso dell'anno successivo in cui l'aiuto è stato concesso.

b

L'entità che richiede l'aiuto finanziario a IBERMEDIA deve garantire che la maggioranza dei partecipanti all'attività di formazione che ricevono borse di studio IBERMEDIA provengano da un paese diverso da quello in cui l'attività viene svolta, e nella misura del possibile, una rappresentatività regionale nella distribuzione delle borse di studio (diversità di origine di provenienza da paesi iberoamericani e dall'Italia), salvi e impregiudicati gli standard di qualità stabiliti nella selezione dei partecipanti.

c

Le iniziative di formazione devono trattare una delle tematiche elencate di seguito.

a) Gestione economica, commerciale e legale da una prospettiva iberoamericana:

Tra i contenuti obbligatori dei programmi proposti rientrano:

- Promozione e commercializzazione
- Marketing e pubblicità
- Vendite e distribuzione
- Produzione creativa
- Diritti di proprietà intellettuale
- Gestione legale e finanziaria

b) Sviluppo di progetti: valutazione dei progetti dalla produzione, promozione e commercializzazione di casi specifici, attraverso la consulenza pratica e l'assistenza professionale.



c) **Patrimonio filmico**: formazione in materia di conservazione, tutela e diffusione, vincolata in particolare all'impiego delle nuove tecnologie.

d) **Nuovi mezzi di comunicazione e nuove tecnologie**: programmi di formazione e messa in contatto di professionisti emergenti con il settore audiovisivo.

3

PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

1

I termini di presentazione della domanda all'Unità Tecnica del Programma IBERMEDIA devono essere rigorosamente rispettati.

2

Le domande devono essere presentate online, utilizzando l'apposito modulo e allegando i documenti specificati nell'elenco (8). Gli elementi richiesti devono offrire una visione sufficientemente corretta del progetto e consentirne una piena comprensione. La lingua principale del progetto deve essere lo spagnolo o il portoghese.

3

Il termine per la presentazione delle domande viene pubblicato sul sito web del Programma IBERMEDIA nonché sui siti web di ciascun ente cinematografico degli Stati membri del Programma IBERMEDIA.

4

Le domande devono essere compilate in conformità alle presenti basi legali. Le domande che non rispettino rigorosamente questi requisiti non vengono prese in considerazione.

5

L'Unità Tecnica di IBERMEDIA si riserva il diritto di richiedere ulteriori informazioni ai candidati per presentare le proposte al Comitato Intergovernativo, competente per la decisione finale sulla concessione definitiva degli aiuti.

In particolare, ha facoltà di richiedere ai candidati preselezionati di fornire maggiori informazioni circa:

- le garanzie relative ai mezzi a disposizione per assicurare l'accessibilità effettiva all'attività di formazione dei professionisti provenienti da tutti gli Stati membri di IBERMEDIA;
- le garanzie relative alla capacità di finanziamento dell'attività di formazione.



6

L'Unità Tecnica di IBERMEDIA si riserva il diritto di rifiutare le proposte incomplete.

Le domande devono contenere in allegato i documenti richiesti in tutte le sezioni dell'articolo 8: "Elenco dei documenti richiesti". Le domande incomplete si considerano automaticamente respinte.

In caso di irregolarità della documentazione presentata, il richiedente deve consegnare i documenti richiesti entro dieci (10) giorni lavorativi dalla notifica. La documentazione presentata dopo la scadenza di detto limite non verrà presa in considerazione e il progetto verrà automaticamente respinto.

4

CRITERI DI VALUTAZIONE E SELEZIONE

1

Ogni domanda di aiuto ai progetti di formazione deve essere sottoposta all'esame dell'**Organo di Valutazione**, composto da tre (3) professionisti del settore assegnati dal programma IBERMEDIA.

2

Detto **Organo di Valutazione** tiene conto dei seguenti aspetti:

1. Contenuto del corso: adeguatezza, qualità e tempestività dei contenuti teorici e pratici e materiale didattico selezionato.
2. Quadro docente: CV ed esperienza dei docenti, esperienza dei docenti nelle materie da impartire e metodologia dell'attività formativa.
3. Ambito d'azione: adeguatezza alle esigenze di formazione dei professionisti della regione e agli obiettivi promossi da IBERMEDIA.
4. Entità richiedenti: background accademico e precedenti esperienze nell'organizzazione di attività formative, idoneità delle strutture in cui vengono impartite, disponibilità della tecnologia necessaria, fattibilità del preventivo e del piano di finanziamento.

3

L'elenco delle entità a cui viene concesso il sostegno verrà pubblicato sul sito web di IBERMEDIA (www.programmaibermedia.com).

5

TERMINI E CONDIZIONI PER LA CONCESSIONE DEGLI AIUTI

1

L'importo concesso **non può in nessun caso superare il 50% del preventivo dei costi** dell'attività accademica da svolgere.



2

L'importo minimo concedibile per ogni progetto di formazione è di 25.000 USD e l'importo massimo è di 50.000 USD.

3

La concessione dell'aiuto viene formalizzata mediante la stipula di apposito contratto tra il rappresentante legale dell'entità incaricata della formazione e il Segretario Esecutivo della Conferenza delle Autorità Audiovisive e Cinematografiche iberoamericane (CAACI), per conto del programma IBERMEDIA.

Il contratto di concessione degli aiuti è disciplinato dall'Unità Tecnica di IBERMEDIA dalla ricezione dei documenti richiesti per la sua redazione e prevede i termini e condizioni per la concessione dell'aiuto.

4

Il richiedente deve garantire come minimo il 50% del finanziamento del preventivo dei costi delle attività formative presentando idonea documentazione attestante la capacità finanziaria dell'ente, per esempio, sovvenzioni pubbliche o private, gli apporti di soci, imprese, collaboratori, o atto sostitutivo di notorietà, ecc.

5

Se considerato opportuno, il Consiglio Intergovernativo IBERMEDIA ha facoltà di ridurre gli aiuti richiesti fino al 15%.

6

L'aiuto concesso non è cedibile né trasferibile ad altre entità o ad altri progetti.

7

Le entità non possono presentare più di un progetto per modalità in occasione dello stesso bando.

6

VERSAMENTO DEGLI AIUTI

a

L'aiuto finanziario è destinato esclusivamente alla copertura delle spese dei partecipanti che ottengano la borsa di studio IBERMEDIA, con l'obiettivo di incoraggiare la formazione continua di professionisti dell'industria audiovisiva iberoamericana e italiana.

Le borse di studio vengono assegnate in conformità ai criteri esposti nella domanda e la cui applicazione è oggetto di supervisione da parte di IBERMEDIA.



Nel caso in cui non vengano concesse tutte le borse di studio, l'aiuto può essere ridotto in forma proporzionale.

b

L'aiuto viene versato dopo la presentazione all'Unità Tecnica IBERMEDIA delle iscrizioni formali degli studenti beneficiari delle borse di studio IBERMEDIA.

c

Il beneficiario è tenuto informare l'Unità Tecnica di IBERMEDIA, entro un (1) mese dalla notifica della concessione dell'aiuto, di eventuali cambiamenti significativi nell'attività oggetto della proposta. IBERMEDIA si riserva il diritto di approvare o rifiutare le modifiche richieste dall'entità organizzatrice all'attività formativa inizialmente approvata.

d

Una volta finalizzata l'attività formativa, il beneficiario si impegna a fornire ai borsisti IBERMEDIA i questionari di valutazione da inviare debitamente compilati all'Unità Tecnica.

Il beneficiario si impegna a inviare nei tre (3) mesi successivi al completamento, una relazione finale sull'attività formativa, descrivendone lo sviluppo, il risultato e il costo finale del progetto approvato, un rendiconto finanziario certificato da un revisore contabile indipendente, copia dei certificati attestanti il completamento degli studi dei borsisti e i materiali cartacei e/o digitali recanti il logotipo di IBERMEDIA predisposti per il programma di formazione selezionato.

IBERMEDIA ha facoltà di richiedere qualsiasi informazione supplementare ritenuta opportuna per integrare tale relazione.

7

MENZIONE DELL'AIUTO

Il beneficiario si impegna a menzionare esplicitamente il sostegno finanziario ricevuto dal Programma IBERMEDIA. In particolare, si impegna a garantire che IBERMEDIA riceva i titoli di credito per tutti i materiali pubblicitari (in supporto cartaceo o digitale). Il logotipo di IBERMEDIA è a disposizione di tutte le aziende/organizzazioni selezionate.

8

ELENCO DEI DOCUMENTI RICHIESTI

Tutti i documenti presentati devono essere redatti in spagnolo, portoghese o italiano, oppure allegandovi le rispettive traduzioni in una delle prime due lingue. I documenti da 1 a 7 vengono rinviati in copia a tutti i rappresentanti nazionali facenti parte del Comitato Intergovernativo. Il documento 4 (descrizione dell'attività e l'allegato 1 contenente il riassunto del documento del progetto) può essere presentato solo in spagnolo o portoghese. I documenti da 1 a 7 devono essere allegati tramite l'apposito modulo online.



LE DOMANDE DEVONO RECARE IN ALLEGATO I DOCUMENTI RICHIESTI IN TUTTE LE SEZIONI DEL PRESENTE ARTICOLO. LE DOMANDE INCOMPLETE SI CONSIDERANO AUTOMATICAMENTE RESPINTE.

1

Moduli di domanda online debitamente compilati 1. Richiedente; 2. Progetti; 3. Calendario; 4. Organizzazione e gestione; 5. Preventivo; 6. Fonti di reddito; 7. Nota relativa al Preventivo.

2

Atti pubblici attestanti la regolare costituzione e registrazione dell'entità come persona giuridica in un paese membro di IBERMEDIA, indicando il nome del legale rappresentante legale autorizzato alla stipula degli accordi per conto dell'entità (atto di costituzione, pubblicazione in una gazzetta ufficiale, certificato rilasciato da un'autorità competente, ecc.). Detti atti pubblici devono recare la data di registrazione ufficiale dell'entità.

3

Documentazione attestante la capacità finanziaria dell'ente: bilancio consuntivo dell'ultimo esercizio certificato da un revisore contabile indipendente contenente stato patrimoniale e conto economico, apporti di soci, imprese, collaboratori, atto sostitutivo di notorietà, ecc.

4

Descrizione dell'attività contenente un'esposizione argomentata sul contributo del programma di qualificazione o perfezionamento all'argomento stabilito da IBERMEDIA. Deve contenere inoltre una descrizione degli obiettivi, dei contenuti, della metodologia, delle attività, della forma di valutazione e di qualsiasi altro elemento pertinente. (Compilare l'allegato 1)

5

Personale assegnato al progetto:

a) Responsabile del progetto: ad ogni progetto deve essere assegnato un responsabile. Inviare il suo CV o un riassunto delle sue competenze professionali.

b) Personale messo a disposizione del progetto: specificare il numero di persone effettivamente assegnate alla realizzazione del progetto. Specificare la qualifica e l'esperienza del personale, nonché le mansioni svolte nell'entità.

c) Formatori o tutor assegnati al progetto: specificare il numero e i nomi dei formatori e dei tutor effettivamente assegnati alla realizzazione del progetto e allega i rispettivi CV. Specificare le qualifiche e l'esperienza per questo gruppo. Ciascuno dei formatori o tutor deve allegare una lettera di impegno firmata.

d) Entità candidata: descrivere l'esperienza e la qualifica dell'entità candidata nell'ambito della gestione di programmi di formazione professionale nell'industria audiovisiva.

e) Soci collaboratori: descrivere l'esperienza e la qualifica dell'entità collaboratrice nell'ambito della gestione di programmi di formazione professionale nell'industria audiovisiva.



6

Lettere di enti nazionali (pubblici) attestanti l'idoneità dell'entità richiedente.

7

Contratti o accordi tra entità organizzatrici e partecipanti, fermo restando che solo uno di essi debba considerarsi come rappresentante del progetto dinnanzi a IBERMEDIA.

SONO AMMESSE SOLO LE PRATICHE CONTENENTI TUTTI I SUMMENZIONATI DOCUMENTI.

Elenco dei documenti aggiuntivi da consegnare dopo la concessione dell'aiuto, per la redazione del contratto, in spagnolo o portoghese:

1

Scheda identificativa dell'entità beneficiaria e dati bancari debitamente compilati e firmati dal suo legale rappresentante.

2

Copia delle **iscrizioni** formali dei borsisti IBERMEDIA.

3

Comunicato stampa per la pubblicazione delle borse di studio IBERMEDIA (bando).



RIASSUNTO DEL CONTENUTO DEL PROGETTO (ALLEGATO 1)

Fornire una descrizione di massimo dieci (10) pagine dell'attività di formazione proposta seguendo lo schema a continuazione. Fornire le informazioni sufficienti a rendere un'idea accurata degli scopi e dei risultati sperati. ogni altra informazione ritenuta nell'apposito allegato.

Si prega di inviare le informazioni in formato PDF seguendo con l'ordine indicato a continuazione.

1. Obiettivi del progetto

Profilo del gruppo target.

Dimensioni.

Risultati sperati.

2. Descrizione dei contenuti didattici

Tipologia dei moduli.

Descrizione del contenuto dei moduli.

Metodologia.

Descrizione del materiale didattico previsto.

3. Gestione del progetto

Dati dettagliati sulle risorse tecniche.

Metodo di selezione dei partecipanti (inclusi accordi particolari per partecipanti appartenenti a paesi c emergenti nella produzione audiovisiva).

Criteri per la concessione di borse di studio e tipo di borse di studio (specificare il numero di borse di studio, spesa (iscrizione, alloggio, vitto, trasporto, altre) online o misto.

Metodo di selezione per formatori/tutor.

Strategia di promozione.

Metodo di valutazione.

Background dell'entità richiedente in materia di programmi di formazione, risultati ottenuti e impatto sul se

Le proposte e i documenti devono essere inviati **ONLINE** attraverso il sito web <http://www.programaibermedia.com>

Unità Tecnica IBERMEDIA

Calle de la Magdalena, 10
(Filmoteca Española, planta -1)
28012, MADRID – SPAGNA
Tel.: (+34) 91.758.04.60

SVILUPPO/FORMAZIONE Zuri Fermín
zfermin@programaibermedia.com
Tel.: (+34) 65.786.0773

COPRODUZIONE: Víctor Herrerueta/ Maribel Durá
vherrerueta@programaibermedia.com
Tel.: (+34) 65.283.4440
mdura@programaibermedia.com
Tel.: (+34) 65.776.4803

INFORMAZIONI GENERALI/ INFORMAZIONI SU SERIE Rosa Sophia Rodríguez
rrodriguez@programaibermedia.com
Tel.: (+34) 65.775.9623

www.programaibermedia.com

BANDO UNICO 2022

I richiedenti possono presentare proposte dal **4 febbraio fino al 25 aprile 2022**.

Termine per la presentazione delle proposte:

Ore 11:59 (mezzogiorno) del 25 aprile 2022, orario della sede centrale della società di produzione di maggioranza richiedente.